



ANDEC
ASSOCIAZIONE NAZIONALE IMPORTATORI
E PRODUTTORI DI ELETTRONICA CIVILE

NEWSLETTER ANDEC INFORMA

9 gennaio 2020

1. CONVEGNO: LE NOVITÀ FISCALI 2020

La Direzione dei Servizi Tributarî di Confcommercio Milano organizza un convegno sul tema: **“LE NOVITÀ FISCALI PER LE IMPRESE NELL’ANNO 2020 - LA LEGGE DI BILANCIO E LE ALTRE DISPOSIZIONI FISCALI”**

L'incontro è programmato per **Giovedì 30 gennaio 2020 alle ore 9.30 presso la sede di Confcommercio Milano, C.so Venezia 47.**

Nel convegno saranno analizzate in particolare le seguenti novità: le misure premiali e gli incentivi per l'adozione e l'utilizzo dei pagamenti elettronici, nonché i disincentivi all'utilizzo del contante, i limiti e le nuove modalità di compensazione dei crediti di imposta, le modifiche al regime forfetario, la nuova disciplina in materia di responsabilità solidale, fiscale e contributiva delle imprese appaltanti, l'abolizione del super e dell'iper ammortamento con l'introduzione del nuovo credito di imposta, la reintroduzione dell'aiuto alla crescita economica (ACE), la nuova disciplina della tassazione delle auto aziendali per i dipendenti, l'unificazione dell'IMU e della TASI e il nuovo canone unico, le agevolazioni fiscali e le altre disposizioni prorogate.

L'Agenzia delle Entrate tratterà con un proprio intervento i seguenti temi: trasmissione telematica dei corrispettivi, fattura elettronica, lotteria degli scontrini e altre problematiche legate al nuovo fisco telematico.

Il convegno è gratuito e il programma dettagliato sarà pubblicato sul sito di Unione Confcommercio.

La scheda di partecipazione può essere compilata e trasmessa esclusivamente attraverso la procedura di registrazione on line al link:

https://www.confcommerciomilano.it/it/supporto_fiscale_legale/novitafiscali2020/index.html.

2. TV E DECODER HEVC 10 BIT

Il Decreto interministeriale 18 ottobre 2019 che disciplina i contributi agli utenti a sostegno dell'adeguamento tecnologico necessario in funzione della transizione a più evoluti standard trasmissivi, prevede che TV e Decoder ammessi a beneficiare della contribuzione pubblica "devono incorporare la tecnologia DVB -T2 HEVC, main 10, di cui alla raccomandazione ITU-T H.265, almeno nella versione approvata il 22 dicembre 2016"

E' bene ricordare, a questo riguardo, che indipendentemente dalla intenzione di avvalersi o meno dei contributi in questione, il decreto-legge 31 dicembre 2014, n. 192 convertito con la legge 27 febbraio 2015, n. 11 stabiliva, all'art. 3 che

[...] a partire dal 1° gennaio 2017 gli apparecchi atti a ricevere servizi radiotelevisivi venduti ai consumatori nel territorio nazionale integrano un sintonizzatore digitale per la ricezione di programmi in tecnologia DVB-T2 con tutte le codifiche approvate nell'ambito dell'ITU. Per le successive evoluzioni delle codifiche, gli obblighi previsti dal presente comma decorrono rispettivamente dal diciottesimo e dal ventiquattresimo mese successivi all'approvazione da parte dell'ITU.

ANDEC richiama pertanto l'attenzione delle aziende sulla necessità che siano posti in commercio UNICAMENTE prodotti DVB -T2 HEVC, main 10, al fine di evitare spiacevoli contestazioni tra operatori economici e con il consumatore finale.

3. GfK: QUALE SCENARIO DI MERCATO GLOBALE

Secondo le previsioni GfK, **presentate in occasione del CES 2020 di Las Vegas**, nel corso del 2020 il mercato **Tech & Durables** registrerà performance positive in tutto il mondo. Come nel 2019, la regione Asia-Pacifico continuerà a rappresentare il mercato più importante, con una quota pari al 43% del fatturato globale. Dopo un 2019 turbolento, **la diffusione del 5G riporterà alla crescita il settore delle Telecomunicazioni**. La domanda di Smartphone verrà trainata dalla Cina e dai Paesi emergenti dell'Asia. **Innovazione, Performance e Premium** continueranno ad essere i principali trend che influenzeranno le decisioni di acquisto. Nel 2020 i consumatori presteranno ancora maggiore **attenzione alla convenienza, alla salute e al benessere**. Anche per questo, continuerà a crescere la domanda di Piccoli Elettrodomestici, sia nei Paesi sviluppati che in quelli emergenti. Un altro tema centrale per i consumatori sarà la **sostenibilità ambientale**, anche nell'ambito dei prodotti tecnologici.

Tecnologia di consumo: l'evoluzione dei singoli comparti

Nel corso del 2020, secondo le stime GfK il settore delle Telecomunicazioni rappresenterà oltre il 43% del mercato TCG, per un giro d'affari pari a 454 miliardi di euro a livello globale. Al secondo posto il Grande Elettrodomestico con un fatturato stimato di 187 miliardi di euro. Si prevede che il settore IT e

Attrezzature per Ufficio rappresenterà il 15% della spesa, seguito dall'Elettronica di consumo con una quota del 14%. Ancora in crescita il Piccolo Elettrodomestico, che nel corso del 2020 arriverà a pesare il 9% del totale mercato TCG, per un fatturato globale di 97 miliardi di euro.

I consumatori sono alla ricerca di esperienze significative

Nel 2020 i consumatori saranno ancora più informati, più digitali e più esigenti e questo porterà ad una crescita di tutti i prodotti che offrono esperienze appaganti. **Prestazioni elevate, innovazione e design ricercato** sono le caratteristiche più apprezzate dai consumatori, come dimostrano i trend positivi di prodotti come i TV OLED (+19% a valore), i PC portatili per il Gaming (+15%) e gli aspirapolvere senza fili (+23%). Gli Smartphone con schermo grande almeno 6" hanno rappresentato il 73% delle vendite nei primi nove mesi del 2019, mentre i modelli dotati di telecamere posteriori con più di 20MP hanno raggiunto una quota pari al 26% del totale mercato. Secondo quanto emerge dalla **ricerca internazionale GfK Consumer Life**, il 46% dei consumatori è disposto a spendere di più per prodotti che semplificano la vita. Questa attitudine si riflette nel successo crescente di prodotti come i robot aspirapolvere (+18% a valore), le lavasciuga (+29%) e gli Smartwatch (+48%).

4. CONSIGLIO ANDEC DI FINE ANNO - QUOTE ASSOCIATIVE ORDINARIE 2020

Il Consiglio Direttivo di fine anno, come di consueto, ha consentito una dettagliata analisi delle principali tematiche di interesse per il settore: è stata perciò l'occasione per discutere della complessa transizione ai nuovi standard del digitale terrestre, della confusa normativa in materia di radio digitale, di verifiche ispettive in atto in materia di certificazioni di conformità per la Direttiva RED. Il Consiglio ha anche fatto il punto sui progetti di marketing associativo e sul programma di convegni per il nuovo anno nonché sull'andamento economico dell'Associazione. A questo riguardo, il Consiglio Direttivo, ascoltate le proposte del Presidente e dopo avere brevemente discusso, ha assunto le seguenti determinazioni in materia di quote associative ordinarie:

- A partire dall'anno 2020 è istituita la nuova fascia di fatturato 0 – 2,5 milioni di euro con quota pari a 750 euro. La fascia successiva, da 2,5 a 5 milioni di euro mantiene la quota da 1.500 euro. Invariate tutte le altre fasce di fatturato e le relative quote ordinarie.
- Viene istituita la "Welcome Fee" di 500 euro per il primo anno di adesione, indipendentemente dalla fascia di fatturato e dalla tipologia di prodotti trattati. A partire dal secondo anno si applicherà la quota nella misura ordinaria.

5. SEMINARI E WORKSHOP

Segnaliamo una interessante iniziativa in programma presso Confcommercio Milano.

Martedì 4 febbraio - Seminario organizzato dalla Direzione Commercio Estero di Confcommercio Milano sul tema: **“LE NOVITA’ IVA 2020 NELLE OPERAZIONI INTERNAZIONALI”**

L'anno 2020 sarà caratterizzato da rilevanti novità in materia di IVA nell'ambito dei rapporti internazionali: dalle regole sulla prova del trasferimento dei beni nelle cessioni intraUE, alla disciplina del call off stock, fino alla valenza sostanziale del numero VIES e alla regolamentazione delle operazioni complesse (vendita a catena/triangolari). Per affrontare in modo consapevole le modifiche in arrivo, oltre a una puntuale conoscenza delle nuove disposizioni, occorre anche tenere presenti le prospettive evolutive del sistema IVA che condurranno al sistema definitivo.

L'incontro, organizzato in collaborazione con AICE sarà anche l'occasione per analizzare le novità introdotte dal Decreto crescita 2019 in materia di dichiarazione d'intento.

Le aziende interessate, sono invitate a compilare e ad inviare la scheda di partecipazione entro mercoledì 29 gennaio 2020

La partecipazione è gratuita. Programmi e schede di partecipazione possono essere chiesti alla Segreteria dell'Associazione.

6. GLI “SPORTELLI” DI CONFCOMMERCIO MILANO

Ricordiamo alle aziende associate che Confcommercio Milano offre una serie di servizi ed iniziative ad altissimo valore aggiunto. Oltre a quanto può essere visto navigando nel sito Internet www.confcommerciomilano.it segnaliamo tre “Sportelli” di consulenza aperti su appuntamento su tematiche di grandissima importanza:

- **Sportello Welfare aziendale** - Confcommercio Milano propone le soluzioni di Edenred (inventore dei Ticket Restaurant) per il welfare aziendale con vantaggi esclusivi per le imprese e la flessibilità di un pacchetto di benefit studiati in modo attento e specifico per rispondere ai reali bisogni del personale con importanti vantaggi fiscali per l'azienda. Viene presentata una gamma di soluzioni che permetteranno di erogare ai dipendenti servizi per l'istruzione, la salute, il benessere, il tempo libero, la previdenza e buoni per lo shopping, la benzina o per fare la spesa al supermercato.
- **Sportello Formazione 4.0** - Confcommercio Milano ha sottoscritto il Contratto Collettivo Territoriale Formazione Impresa 4.0, che consente alle imprese associate di poter fruire del credito di imposta relativo al costo del lavoro dei dipendenti impegnati in attività di formazione negli ambiti previsti dal Piano Nazionale Impresa 4.0. E' stato quindi istituito

per le aziende un **Help Desk Formazione Impresa 4.0** dove, attraverso incontri individuali, potranno essere approfonditi gli aspetti normativi e fiscali, di adesione al Contratto Territoriale e progettati gli interventi formativi.

La prenotazione dei singoli appuntamenti avviene attraverso un apposito form presente sul sito internet di Confcommercio Milano, a cui seguirà una comunicazione di conferma con l'indicazione del giorno e l'ora dell'incontro.

- **Sportello Lavoro Agile** - Il **lavoro agile** o **smart working** è una particolare modalità di esecuzione della prestazione lavorativa svolta in parte in azienda e in parte all'esterno senza una postazione fissa, entro i soli limiti di durata massima dell'orario di lavoro. Lo smart working, che è stato regolamentato dalla legge 81/2017, ha la finalità di incrementare la competitività delle imprese e di agevolare la conciliazione dei tempi di vita e di lavoro. Per supportare le imprese che intendono conoscere, approfondire o sperimentare l'introduzione in azienda dello smart working, Confcommercio Milano ha istituito un **Help Desk Smart Working**, dove è possibile analizzare le varie tematiche inerenti gli aspetti normativi, contrattuali, formativi, di sicurezza sul lavoro, assicurativi INAIL.

Per avere maggiori dettagli e conoscere le date dei prossimi Sportelli, è possibile rivolgersi alla Segreteria della Associazione.