



**ANDEC**  
ASSOCIAZIONE NAZIONALE IMPORTATORI  
E PRODUTTORI DI ELETTRONICA CIVILE

# NEWSLETTER ANDEC INFORMA

*21 febbraio 2020*

## 1. EMERGENZA CINA – SEMINARIO DI AGGIORNAMENTO

L'emergenza Coronavirus propagatasi in Cina, sta inevitabilmente avendo ripercussioni negative sul commercio mondiale.

L'Italia è uno dei più importanti paesi partner della Cina, pertanto molte aziende rischiano di essere fortemente penalizzate dal temporaneo blocco delle relazioni commerciali.

Per questo motivo, **Aice e IMIT**, in collaborazione con lo Studio GWA organizzano un seminario per permettere alle aziende italiane e agli operatori interessati dalle recenti vicende di affrontare la crisi cinese e per gestire al meglio problematiche complesse e inaspettate dovute all'emergenza sanitaria.

L'incontro "**Emergenza Cina: come gestire il proprio business**" si terrà mercoledì **26 Febbraio 2020 dalle ore 14.00** presso la sede di Confcommercio Milano (Sala Turismo) Corso Venezia 47.

Le aziende associate alla nostra Associazione possono partecipare gratuitamente: programma e scheda di partecipazione sono disponibili presso la Segreteria.

## 2. RADIO DIGITALE E SMARTPHONE

Le Commissioni parlamentari Affari costituzionali e Bilancio hanno approvato un emendamento al DL Milleproroghe in materia di Radio Digitale, con il quale la proponente, On. Alessia Rotta, chiede che l'obbligo di integrare un'interfaccia digitale sugli smartphone dotati di ricevitore radio venga prorogato in attesa del recepimento in Italia della direttiva europea 2018/1972 la quale esclude esplicitamente questa tipologia di prodotti da tale obbligo.

Si tratta di una proposta logica e condivisibile, che tenta di porre almeno parzialmente rimedio ad una norma italiana confusa, difficile da leggere e da

interpretare, frutto di un intreccio di interessi e di modifiche che la rendono una soluzione pasticciata e per alcuni aspetti iniqua e difficilmente applicabile.

La direttiva deve essere attuata entro il corrente anno: sarà questa l'occasione per riordinare la questione del passaggio graduale verso la digitalizzazione del segnale radiofonico in totale sintonia, è il caso di dirlo, con il contesto normativo del mercato europeo

Il codice europeo delle comunicazioni esenta infatti esplicitamente - articolo 113, par.2 - gli smartphone dall'obbligo di supportare la tecnologia DAB, e prevede inoltre altre limitazioni (prodotti di modesto valore e prodotti in cui la funzione radio sia residuale) che dovranno trovare attuazione anche nel nostro Paese.

ANDEC auspica pertanto che l'Italia voglia adeguare integralmente la propria normativa a quanto prevede la Direttiva ed eviti "fughe in avanti" che, travestite da spinta verso il progresso tecnologico, si rivelerebbero unicamente fonte di confusione, incertezza e disparità di trattamento.

### 3. COPIA PRIVATA: PRONTO LO SCHEMA DI DECRETO

Da tempo il Ministero per i Beni e le Attività Culturali sta lavorando al nuovo provvedimento relativo alla determinazione delle misure dei compensi per la copia privata in sostituzione dell'oramai datato Decreto 20 giugno 2014.

Il travagliato iter di elaborazione del provvedimento, che ha subito interruzioni e ritardi causati anche dalla nota Sentenza del Consiglio di Stato in materia di apparecchi e supporti per uso professionale, è giunto adesso a conclusione con la predisposizione di uno schema di Decreto sul quale il Ministero ha convocato l'audizione delle parti interessate, in programma il 19 marzo a Roma.

Com'è noto, la posizione di ANDEC, che rappresenta le imprese colpite dall'obbligo di corresponsione del compenso, è fortemente critica sia per considerazioni di ordine generale sulla stessa ragion d'essere di una tale misura sia per considerazioni di merito che attengono ad alcune evidenti anomalie e forzature su prodotti specifici.

Su questi punti ANDEC ha predisposto un Position paper che sarà illustrato in sede istituzionale nel corso della programmata Audizione.

### 4. SPORTELLO INNOVAZIONE PER LE IMPRESE

Mercati rionali e negozi che adottano tecnologie 4.0, camerini digitali per la moda, ecosistemi digitali per gestire tutte le operazioni di cassa e magazzino attraverso tablet e mobile, alberghi che prevedono in tempo reale le presenze turistiche, chioschi digitali, CRM integrati per i noleggiatori di auto, borsa logistica 4.0. Sono solo alcuni esempi dei 30 "Progetti Digitali" che EDI, l'Ecosistema Digitale di Confcommercio ha ideato per l'innovazione digitale di tutte le imprese del terziario, dal commercio tradizionale, al turismo, ai servizi.

**30 progetti digitali che EDI, grazie alla presenza territoriale degli Sportelli Innovazione SPIN è in grado di realizzare e finanziare. Un**

catalogo pensato nella logica di fare rete, per muoversi in un'ottica multicanale e valorizzare la sostenibilità digitale.

L'attività di consulenza e supporto alle imprese svolta da SPIN – Sportello per l'Innovazione Digitale è stata al centro dell'incontro organizzato a Milano il 27 febbraio. Le imprese del terziario hanno uno strumento in più per crescere.

## 5. DENARO CONTANTE: NUOVI LIMITI DI UTILIZZO

La Legge n. 157 del 19 dicembre 2019 («**Collegato alla legge di bilancio 2020**») ha, tra le altre cose, introdotto nuovi limiti di utilizzo del denaro contante. In virtù di queste disposizioni, è vietato il trasferimento di denaro contante e di titoli al portatore in euro o in valuta estera, effettuato a qualsiasi titolo tra soggetti diversi, siano esse persone fisiche o giuridiche, quando il valore oggetto di trasferimento, è complessivamente pari o superiore a:

- **3. 000 euro fino al 30 giugno 2020;**
- **2. 000 euro a decorrere dal 1° luglio 2020 fino al 31 dicembre 2021;**
- **1. 000 euro a decorrere dal 1° gennaio 2022**

Il trasferimento superiore a tali limiti, quale che ne sia la causa o il titolo, è vietato anche quando è effettuato con più pagamenti, inferiori alla soglia, che appaiono artificiosamente frazionati. Per operazione frazionata si intende un'operazione unitaria sotto il profilo economico, di valore pari o superiore ai limiti stabiliti, posta in essere attraverso più operazioni, singolarmente inferiori ai predetti limiti, effettuate in momenti diversi ed in un circoscritto periodo di tempo fissato in sette giorni, ferma restando la sussistenza dell'operazione frazionata quando ricorrano elementi per ritenerla tale.

Dal punto di vista sanzionatorio, fatta salva l'efficacia degli atti, alle violazioni della disciplina in esame si applica la sanzione amministrativa pecuniaria da 3.000,00 a 50.000,00 euro. In seguito alle novità apportate in ordine ai limiti di utilizzo del denaro contante, si prevede che:

- per le violazioni commesse e contestate dall'1.7.2020 al 31.12.2021, il minimo edittale sarà pari a 2.000,00 euro (dagli attuali 3.000,00);
- per le violazioni commesse e contestate a decorrere dall'1.1.2022, il minimo edittale sarà ulteriormente abbassato a 1.000,00 euro.
- Per le violazioni che riguardano importi superiori a 250.000,00 euro, la sanzione continua ad essere quintuplicata nel minimo e nel massimo edittali.

Questa è la nuova disciplina, sulla quale **ANDEC** esprime le proprie perplessità: i limiti troppo bassi, già sperimentati nella loro inutilità in anni recenti, non hanno infatti alcuna efficacia ai fini del contrasto dell'evasione fiscale e risultano inutilmente penalizzanti sia per le imprese, soprattutto quelle ubicate in aree di confine, che per i consumatori, anche considerando le normative dei Paesi europei, molto più tolleranti, così come la stessa normativa dell'UE che indica soglie assai più ampie.

## 6. SEMINARI E WORKSHOP

Segnaliamo una interessante iniziativa in programma presso Confcommercio Milano.

### **Martedì 25 febbraio** - Seminario organizzato da AICE sul tema: **“Un nuovo approccio all'internazionalizzazione con LinkedIn”**

Nato come strumento per la ricerca di lavoro, oggi **LinkedIn™** è molto di più: con un bacino di 500 milioni di utenti, si configura come il Social Network dedicato ai professionisti più importante al mondo, con il quale è possibile implementare strategie di internazionalizzazione in grado di supportare l'attività dell'azienda sui mercati esteri attraverso la creazione di nuovi contatti di business in maniera semplice, veloce e, soprattutto, efficace.

L'utilizzo consapevole di questo strumento consente di creare nuove importanti opportunità per integrare la ricerca di controparti, in Italia e all'estero, e migliorare la gestione dei propri contatti. Nell'era del digitale, è chiara, quindi, l'importanza di essere presenti sul web, con un profilo – aziendale o personale – ben strutturato e accattivante.

Il workshop è organizzato in collaborazione con **Execus**, una delle tre società al mondo autorizzate da **LinkedIn™** per la formazione sul Social Selling, Sales Navigator e sulle soluzioni LinkedIn™ per potenziare le vendite.

La partecipazione è gratuita. Programmi e schede di partecipazione possono essere chiesti alla Segreteria dell'Associazione.