



ANDEC
ASSOCIAZIONE NAZIONALE IMPORTATORI
E PRODUTTORI DI ELETTRONICA CIVILE

NEWSLETTER ANDEC INFORMA

23 ottobre 2019

1. DIGITALE TERRESTRE – VIA AI CONTRIBUTI

Il giorno 14 ottobre, si è riunito a Roma presso il Ministero dello Sviluppo Economico, il Tavolo TV 4.0 per fare il punto sugli incentivi destinati al consumatore in funzione dell'adeguamento degli apparecchi ai nuovi standard di trasmissione digitale terrestre. ANDEC era rappresentata dal Vice Presidente Massimo Zasa.

L'incontro è stato aperto dal Direttore Generale Lirosi il quale ha aggiornato il Tavolo circa i tempi e le modalità di erogazione dei contributi.

A breve sarà pubblicato l'apposito decreto ministeriale (MISE-MEF) il cui schema ha già ottenuto parere favorevole dalla Commissione Europea e dal Ministero Economia e Finanza.

Il testo definitivo è stato già firmato dal Ministro Patuanelli e, dopo avere acquisito la controfirma del Ministro Gualtieri a avere superato l'esame da parte della Corte dei Conti, verrà pubblicato in Gazzetta Ufficiale.

Secondo le valutazioni espresse dal MISE, il provvedimento dovrebbe poter entrare in vigore ragionevolmente nel corso del mese di dicembre.

In questa fase preparatoria, il Ministero sta lavorando alla piattaforma per l'identificazione dei prodotti ammessi al contributo e delle famiglie aventi diritto al contributo nonché alle modalità di rimborso economico ai rivenditori.

Ogni produttore/importatore dovrà alimentare questa piattaforma con alcune informazioni necessarie ad identificare i prodotti ammessi a beneficiare dei contributi:

- Marca
- Modello
- Codice EAN (come chiesto da ANDEC nel corso della riunione)
- Tipologia di apparecchio (TV / Decoder)
- Tipo di Sintonizzatore (terrestre / satellitare / cavo (DVB-C))
- o Presenza DVB-T2 (Si/No)
- Presenza codifica HEVC profilo main 10 (Si/No)

- Presenza presa o convertitore SCART - solo per i decoder (Si/No)
o Presenza di API (Si/No)
- API aperte (Si/No)

Il Ministero renderà note le modalità di accreditamento dei soggetti titolati ad inserire i dati sulla piattaforma.

Con riferimento alle modalità di trasmissione e verifica dei dati inseriti, il MISE ipotizza un iter di questo tipo:

- a) Trasmissione via PEC a MISE/FUB delle informazioni sui prodotti con format prestabilito (ipotizzato CSV/EXCEL)
- b) Elaborazione e pubblicazione dell'elenco sul sito del Ministero per la verifica dei dati inseriti
- c) Trasferimento dei dati sulla piattaforma a disposizione dei retailer.

Per sostenere l'informazione rivolta al consumatore è attivo uno stanziamento per la comunicazione pari a 2M€ per l'anno 2019.

Il DG Lirosi ha infine preannunciato che ci sarà una nuova riunione dedicata, non appena il DM sarà firmato: a questo riguardo, ANDEC ha ribadito l'esigenza di avere uniformità nel messaggio al pubblico tra istituzioni e tutti gli altri attori.

2. GfK: IL MERCATO MONDIALE 2019

In occasione dell'IFA tenutasi a Berlino dal 4 al 9 settembre, GfK ha rilasciato alcune interessanti rilevazioni sui mercati della tecnologia di consumo.

Ecco alcuni dei dati più interessanti, relativi a smartphone, TV e Audio.

Smartphone: un mercato da 210 miliardi primo semestre 2019

Nel periodo compreso tra gennaio e giugno 2019 i consumatori hanno acquistato Smartphone per un valore di 210 miliardi di euro a livello mondiale. A fine anno, questo segmento dovrebbe arrivare a pesare il 43% a valore dell'intero mercato dei Technical Consumer Goods. Le caratteristiche premium e la capacità di catturare foto e video di alta qualità continuano a essere fattori di successo. Nella prima metà del 2019, i modelli che combinano display grandi (6-7"), fotocamere potenti (20MP+) e memoria ampia (128GB+) hanno rappresentato circa il 16% a valore del segmento, per un fatturato di 33 miliardi di euro (+3% rispetto allo stesso periodo del 2018). Anche gli smartphone multi-camera stanno prendendo piede: le telecamere doppie arrivano a pesare a giugno 2019 il 50% del valore totale. Forte crescita per i dispositivi a tripla fotocamera posteriore, che passano dal 1% del primo semestre 2018 al 20% dello stesso periodo del 2019. Sicuramente il 5G è una delle novità più attese del 2019. I primi operatori hanno iniziato a dare accesso ai loro servizi 5G dal 1° aprile. In Corea del Sud, il 41% degli smartphone acquistati a giugno 2019 erano già compatibili con il 5G.

Il 4K è diventato lo standard per il mercato TV

Nella prima metà del 2019, GfK ha registrato un fatturato complessivo di 44 miliardi di euro per il mercato globale dei televisori (TV). Il trend è negativo (-8%), probabilmente anche a causa del forte incremento delle vendite registrato lo scorso anno in occasione dei Mondiali di calcio FIFA 2018. Per la fine del 2019, GfK prevede la vendita di 210 milioni di dispositivi, con un calo del -2% rispetto allo scorso anno. La Cina si conferma il primo mercato a livello mondiale, con un fatturato totale di quasi 8,5 miliardi di euro (anche se segna un -12% rispetto allo scorso anno), seguita da vicino dall'Europa occidentale. Nel primo semestre 2019, hanno registrato buone performance di vendita i modelli con caratteristiche premium, come risoluzione 4K e tecnologia OLED, che sono sempre più richieste dai consumatori di tutto il mondo. In Italia il mercato TV ha registrato un trend negativo sia a valore (-4%) che a unità (-1,6%) nei primi sei mesi del 2019. Continuano a crescere la tecnologia Ultra HD (che arriva a rappresentare il 73% del mercato a valore) e gli schermi grandi: le TV sopra i 55 pollici rappresentano quasi la metà del fatturato sviluppato.

Il mercato Audio globale continua a crescere

Secondo le rilevazioni GfK, da gennaio a giugno 2019 il mercato dei dispositivi Audio ha generato un valore pari a 7,9 miliardi di euro a livello globale. Rispetto al primo semestre dello scorso anno, l'incremento è stato del +15%. Esistono ancora interessanti margini di crescita per il settore, grazie soprattutto alla diffusione dei dispositivi Smart con assistenti vocali incorporati. Cuffie e auricolari sono i segmenti che crescono in maniera più sostenuta, insieme agli altoparlanti portatili Bluetooth. In crescita anche le vendite di dispositivi Multiroom, che consentono di riprodurre brani diversi in stanze diverse: +4% nella prima metà del 2019. Molto positivo anche il dato delle soundbar, che crescono del +7% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno.

3. ANDEC "DECODING" SULLA GESTIONE DELLA CRISI

COMUNICARE IN CASO DI CRISI è il titolo dell'evento della serie ANDEC "DECODING" in programma a Milano nella mattina di **martedì 19 novembre 2019**.

La reputazione è un asset intangibile e un valore da proteggere e salvaguardare ad ogni costo. Succede a volte che eventi imprevedibili possano causare situazioni di vera crisi: internet e social media non fanno altro che amplificare ulteriormente gravità e portata. L'incontro intende fornire alle imprese strumenti di comunicazione per prevenire e gestire i casi di crisi e tutelare il capitale reputazionale. Nei prossimi giorni sarà divulgato il programma completo dei lavori.

4. SEMINARI E WORKSHOP

Segnaliamo una interessante iniziativa in programma presso Confcommercio Milano organizzata da Aice - Associazione Italiana Commercio Estero.

Giovedì 14 novembre - Seminario sul tema "Il contratto di agenzia internazionale: caratteristiche principali".

Il contratto di agenzia rappresenta tradizionalmente una delle figure contrattuali più diffuse nel panorama del commercio internazionale. Esso presenta, tuttavia, alcuni aspetti critici, quali la sua distinzione con altre tipologie di intermediazione, la legge applicabile ed il foro competente in assenza di contratto scritto, il diritto di esclusiva e la sua derogabilità, i diritti dell'agente nei confronti del preponente per la liquidazione delle provvigioni, la disciplina dello star del credere, la durata e le possibilità di scioglimento del contratto, nonché l'indennità per la cessazione del rapporto.

Il seminario ha lo scopo di approfondire tali problematiche, anche alla luce delle più recenti evoluzioni giurisprudenziali in materia.

La partecipazione è gratuita. Programmi e schede di partecipazione possono essere chiesti alla Segreteria dell'Associazione.

5. GLI "SPORTELLI" DI CONFCOMMERCIO MILANO

Ricordiamo alle aziende associate che Confcommercio Milano offre una serie di servizi ed iniziative ad altissimo valore aggiunto. Oltre a quanto può essere visto navigando nel sito Internet www.confcommerciomilano.it segnaliamo tre "Sportelli" di consulenza aperti su appuntamento su tematiche di grandissima importanza:

- **Sportello Welfare aziendale** - Confcommercio Milano propone le soluzioni di Edenred (inventore dei Ticket Restaurant) per il welfare aziendale con vantaggi esclusivi per le imprese e la flessibilità di un pacchetto di benefit studiati in modo attento e specifico per rispondere ai reali bisogni del personale con importanti vantaggi fiscali per l'azienda. Viene presentata una gamma di soluzioni che permetteranno di erogare ai dipendenti servizi per l'istruzione, la salute, il benessere, il tempo libero, la previdenza e buoni per lo shopping, la benzina o per fare la spesa al supermercato.
- **Sportello Formazione 4.0** - Confcommercio Milano ha sottoscritto il Contratto Collettivo Territoriale Formazione Impresa 4.0, che consente alle imprese associate di poter fruire del credito di imposta relativo al costo del lavoro dei dipendenti impegnati in attività di formazione negli ambiti previsti dal Piano Nazionale Impresa 4.0. E' stato quindi istituito per le aziende un **Help Desk Formazione Impresa 4.0** dove, attraverso incontri individuali, potranno essere approfonditi gli aspetti normativi e fiscali, di adesione al Contratto Territoriale e progettati gli interventi formativi.
La prenotazione dei singoli appuntamenti avviene attraverso un apposito form presente sul sito internet di Confcommercio Milano, a cui seguirà una comunicazione di conferma con l'indicazione del giorno e l'ora dell'incontro.

- **Sportello Lavoro Agile** - Il **lavoro agile** o **smart working** è una particolare modalità di esecuzione della prestazione lavorativa svolta in parte in azienda e in parte all'esterno senza una postazione fissa, entro i soli limiti di durata massima dell'orario di lavoro. Lo smart working, che è stato regolamentato dalla legge 81/2017, ha la finalità di incrementare la competitività delle imprese e di agevolare la conciliazione dei tempi di vita e di lavoro. Per supportare le imprese che intendono conoscere, approfondire o sperimentare l'introduzione in azienda dello smart working, Confcommercio Milano ha istituito un **Help Desk Smart Working**, dove è possibile analizzare le varie tematiche inerenti gli aspetti normativi, contrattuali, formativi, di sicurezza sul lavoro, assicurativi INAIL.

Per avere maggiori dettagli e conoscere le date dei prossimi Sportelli, è possibile rivolgersi alla Segreteria della Associazione.