



ANDEC
ASSOCIAZIONE NAZIONALE IMPORTATORI
E PRODUTTORI DI ELETTRONICA CIVILE

NEWSLETTER ANDEC INFORMA

22 maggio 2019

1. RADIO DIGITALE: AGGIORNAMENTO

Sta proseguendo in sede parlamentare l'esame degli emendamenti al Decreto Legge 18 aprile 2019 n. 32, pubblicato il giorno stesso sulla Gazzetta Ufficiale il quale all'art. 28 comma 5 prevede quanto segue:

«Nelle more del recepimento della direttiva (UE) 2018/1972, del Parlamento europeo e del Consiglio, dell'11 dicembre 2018, ai fini dell'attuazione dell'articolo 1, comma 1044, della legge 27 dicembre 2017, n. 205, per "apparecchi atti alla ricezione della radiodiffusione sonora" si intendono i ricevitori autoradio venduti singolarmente o integrati in un veicolo nuovo della categoria M nonché i ricevitori con sintonizzatore radio che operino nelle bande destinate al servizio di radiodiffusione secondo il Piano nazionale di ripartizione delle frequenze di cui al decreto del Ministro dello sviluppo economico 5 ottobre 2018, pubblicato nel supplemento ordinario alla Gazzetta Ufficiale n. 244 del 19 ottobre 2018 ad esclusione delle apparecchiature utilizzate dai radioamatori, dei dispositivi di telefonia mobile e dei prodotti nei quali il ricevitore radio è puramente accessorio.»

Ci sono stati diversi tentativi di modifica della norma: da una parte ANDEC ed altri sono intervenuti per introdurre l'esenzione dall'obbligo di sintonizzatore digitale per gli apparecchi radio di valore modesto, individuati come gli apparecchi con solo canale monofonico e per cercare di escludere le autoradio vendute separatamente, cioè non già installate su un veicolo nuovo; dall'altra parte vi sono state forti pressioni affinché l'intero comma 5 venisse eliminato dal testo dell'art. 28, con la conseguenza di assoggettare a radio digitale tutti gli smartphone e gli apparecchi che integrano un sintonizzatore radio quale funzione accessoria.

Secondo le ultime notizie, ancora ufficiose, **pare che la norma sarà approvata nella sua formulazione originaria, senza alcuna modifica.** Ci riserviamo di dare aggiornamenti appena il Decreto sarà convertito in legge.

2. 11 GIUGNO: DUPLICE APPUNTAMENTO PER ANDEC

Importante giornata di lavoro per ANDEC quella di **martedì 11 giugno**. Alle ore **11,00** è in programma **l'Assemblea ordinaria**, che consentirà di fare il punto sulle principali aree di attività dell'Associazione attraverso l'illustrazione del lavoro svolto in questi mesi e degli scenari per il prossimo futuro.

Alle ore **14,00** inizierà invece **il Seminario** dedicato a un tema di straordinaria attualità dal titolo **ECONOMIA CIRCOLARE & CRESCITA SOSTENIBILE**. Di che cosa tratta questo evento? Adottare un approccio circolare, significa rivedere il funzionamento dell'intera filiera coinvolta in ogni ciclo produttivo, ciò anche alla luce dell'attuazione in Italia delle nuove direttive UE sull'economia circolare che possono modificare anche notevolmente l'attuale quadro giuridico relativo a RAEE e rifiuti di Pile & Accumulatori. Quali saranno le nuove regole dell'economia circolare? Come valorizzare un modello di sviluppo economico in grado di riutilizzare i materiali, in successivi cicli produttivi per ridurre gli sprechi? Come influiranno sul mercato? Dall'Eco design al rifiuto l'obiettivo comune di tutti è di migliorare il comportamento delle aziende e dei consumatori.

3. QUESTION TIME ANDEC IL 4 GIUGNO

Question Time è un format di incontri ristretti **informali dedicati ai soci interessati ad approfondire le problematiche di ordine legale e normativo oggetto di specifiche richieste di parere**. Questi incontri hanno lo scopo di fare il punto sui principali quesiti di interesse generale posti dalle aziende – esposti in modo anonimo – attraverso l'illustrazione e la discussione delle risposte e dei pareri dati e consentono poi di fornire indicazioni su nuovi eventuali brevi quesiti di carattere legale che con l'occasione vengono posti dagli intervenuti, in relazione agli argomenti trattati.

Il prossimo incontro avrà luogo **Martedì 4 giugno 2019 dalle ore 10,30 alle ore 12,30**

Gli argomenti trattati in occasione del prossimo incontro riguarderanno queste materie: Agenti e procacciatori d'affari; Sito WEB, riferimento a ditta concorrente, concorrenza sleale; Estensione dei prodotti e delle sostanze di cui alla normativa RoHS; Importazione di condizionatori e gas fluorurati; RED e un determinato standard armonizzato applicabile; Installazione di condizionatori ad opera di installatori non autorizzati; Riproduzione di marchi o loghi altrui; DAB: Domande relative all'interpretazione della normativa sull'obbligo di interfaccia digitale.

4. NUOVE NORME TECNICHE

SQM Srl, società di servizi tecnici associata ANDEC, segnala la recente modifica di alcune importanti norme tecniche. Si tratta di norme ritirate e le relative sostituite, importanti per l'aggiornamento della certificazione per le immissioni sul mercato successive alla data di scadenza.

Norma ritirata	Titolo	Data ritiro	Sostituita da
CEI EN 60335-2-102:2007-06	Sicurezza degli apparecchi elettrici d'uso domestico e similare Parte 2: Norme particolari per apparecchi aventi bruciatori a gas, gasolio e combustibile solido provvisti di connessioni elettriche	22-01-2019	CEI EN 60335-2-102:2016-08
CEI EN 60335-2-102/A1:2011-05			
CEI EN 60456:2014-04	Macchine lavabiancheria per uso domestico – Metodi per la misura delle prestazioni	14-12-2018	CEI EN 60456:2016-12
CEI EN 60730-2-6:2009-12	Dispositivi elettrici automatici di comando per uso domestico e similare Parte 2: Norme particolari per dispositivi elettrici automatici di comando sensibili alla pressione, comprese le prescrizioni meccaniche	26-02-2019	CEI EN 60730-2-6:2016-09
CEI EN 55022:2014-02	Apparecchi per la tecnologia dell'informazione -Caratteristiche di radiodisturbo – Limiti e metodi di misura	1-01-2019	CEI EN 55032:2013-06 CEI EN 50561-1:2014-08
CEI EN 61000-4-16:1999-05	Compatibilità elettromagnetica (EMC)Parte 4: Tecniche di prova e di misura – Prova di immunità ai disturbi condotti di modo comune nella gamma di frequenze da 0 a 150 kHz Sezione 16: Prova di immunità ai disturbi condotti di modo comune nella gamma di frequenze da 0 a 150kHz	13-01-2019	CEI EN 61000-4-16:2016-11

5. OBSOLESCENZA PROGRAMMATA

E' all'esame in sede parlamentare un disegno di legge che sanziona la cosiddetta obsolescenza tecnologica programmata. Si tratta di un testo che presenta diverse criticità ed incongruenze e che potrebbe avere un impatto negativo sul mercato, sul quale occorre una riflessione attenta.

Lo scorso 20 maggio l'ufficio legislativo di Confcommercio ha riunito un tavolo di lavoro con ANDEC, AIREs ed ANCRA per un esame congiunto dello schema di provvedimento e valutare le azioni da intraprendere. ANDEC ha manifestato piena determinazione a presidio di questa questione per tutelare in modo efficace le aziende produttrici e importatrici di elettronica.

6. BANDI CAMERALI MILANO

Importanti novità dalla Camera di Commercio Metropolitana di Milano, che ha dato il via a due Bandi di sicuro interesse per le imprese.

1. Bando "Voucher Digitali I 4.0"

Prevede l'assegnazione di contributi a fondo perduto sotto forma di **Voucher** alle imprese per promuovere l'utilizzo di servizi o soluzioni focalizzati sulle nuove tecnologie digitali.

Il bando è rivolto alle **Micro, Piccole e Medie imprese** di tutti i settori economici, in attività e con sede legale e/unità locali (almeno al momento della liquidazione del voucher) nella circoscrizione territoriale della Camera di Commercio di Milano, Monza Brianza e Lodi ed in regola con il pagamento del diritto camerale annuale, per la presentazione di **progetti da realizzare in vari ambiti di innovazione tecnologica** come ad esempio: Soluzioni per la manifattura avanzata; Manifattura additiva; Realtà aumentata e virtual reality; Integrazione verticale e orizzontale; Industrial Internet e IoT; Cloud; Cybersicurezza e business continuity; Big Data e Analytic, ecc..

Le risorse stanziare per il bando ammontano a **€ 1.700.000,00** di cui **€ 600.000,00** destinate esclusivamente alle imprese appartenenti alla filiera del **turismo**.

Sono ammissibili le spese (al netto di IVA e altri oneri) relative a: **servizi di consulenza e formazione** attinenti ad uno o più degli ambiti tecnologici sopra riportati; queste spese devono costituire obbligatoriamente almeno il **50%** dell'investimento complessivo ammissibile e devono essere effettuate esclusivamente presso **fornitori qualificati** (es. Digital Innovation Hub, Ecosistemi Digitali per l'Innovazione, Centri di Ricerca e Trasferimento Tecnologico, Parchi Scientifici e Tecnici, Centri per l'Innovazione, Incubatori certificati, ecc.).

acquisto di beni e servizi strumentali, purché pertinenti agli ambiti tecnologici sopra riportati (es. licenze software; servizi per lo sviluppo di software e applicazioni digitali, dispositivi e servizi infrastrutturali: hardware, networking, digitalizzazione, potenza di calcolo, ecc...); queste spese **non** devono risultare superiori al **50%** dell'investimento complessivo ammissibile.

Non saranno **ammessi** progetti che prevedono un investimento complessivo ammissibile inferiore a €5.000,00.

Il Voucher ottenibile è pari al:

60% dell'investimento complessivo ammissibile e fino a un massimo di **€ 18.000,00** per le Micro imprese e le imprese costituite precedentemente all'anno 2000;

50% dell'investimento complessivo ammissibile e fino a un massimo di **€ 15.000,00** per le altre imprese.

La richiesta di Voucher potrà essere presentata a partire dalle **ore 10,00 del 15 maggio 2019 e fino alle ore 12,00 del 16 luglio 2019 (salvo esaurimento fondi)**, esclusivamente in forma telematica attraverso la piattaforma **<http://servizionline.lom.camcom.it/front-rol>**. La richiesta potrà essere inviata direttamente dall'impresa richiedente oppure da un soggetto intermediario tramite procura.

Ogni impresa richiedente potrà presentare una sola richiesta di Voucher.

Non possono partecipare al bando le imprese assegnatarie dei contributi sull'edizione 2018 del bando "Voucher Digitali I4.0".

Le richieste di voucher saranno valutate con procedura "a sportello" secondo l'ordine cronologico di presentazione della domanda e in base ai **criteri di merito** relativi a:

attinenza del progetto con gli ambiti tecnologici previsti dal bando (sopra riportati);

appartenenza dei fornitori alle categorie dei "fornitori qualificati" previsti dal bando (sopra riportati).

Il testo ufficiale e tutti i documenti relativi al bando sono consultabili accedendo al **link:**<https://www.milomb.camcom.it/bando-voucher-digitali-i4.0-2019> e, come di consueto, sul sito Unione nella sezione "Bandi", all'interno dell'area "Bandi, Credito e Finanziamenti".

2. **Bando Digital Export.**

Si tratta di contributi per lo sviluppo dell'export digitale, con uno stanziamento complessivo di **130.000 euro**, finalizzato a promuovere e rafforzare la presenza delle imprese sui canali internazionali di vendita e di pagamento online.

Possono partecipare al bando le MPMI di tutti i settori economici, con sede legale e/o unità locali (almeno al momento della liquidazione del contributo) nella circoscrizione territoriale della Camera di Commercio, interessate ad affacciarsi sui mercati esteri tramite il ricorso a strumenti e servizi di export digitale.

Sono oggetto di contributo le attività per **accedere o consolidare la propria presenza su piattaforme internazionali online per la promozione all'estero in modalità business to business (B2B) e business to consumer (B2C), e su portali di e-commerce, di retailer, di marketplace e di smart payment.**

Per accesso su una piattaforma internazionale si intende la volontà dell'impresa di vendere per la prima volta su un canale internazionale

Per consolidamento su una piattaforma internazionale si intende l'intenzione dell'impresa di allargare le potenzialità del proprio canale di vendita internazionale.

Per realizzare le attività indicate le imprese devono affidarsi a fornitori di servizi abilitati quali:

imprese, fondazioni, enti, a condizione che abbiano realizzato nell'ultimo triennio almeno 10 attività per servizi di consulenza alle imprese per l'accesso a piattaforme internazionali in ambito B2B, B2C e sistemi di pagamento; imprese proprietarie e/o concessionarie esclusive delle piattaforme di vendita e di pagamento internazionali.

Il **contributo** previsto è **a fondo perduto pari al 60%** dei costi ammissibili fino all'importo **massimo di 6.000 euro** a fronte di un **investimento minimo di 5.000 euro**. Il contributo sarà erogato a conclusione delle attività realizzate sulla base delle spese effettivamente sostenute.

Sono ammissibili le spese sostenute a decorrere dalla data di apertura del bando e fino al 150° giorno successivo alla data di approvazione delle domande ammesse.

Le imprese partecipanti al bando dovranno obbligatoriamente usufruire dei servizi gratuiti prestati da **Promos Italia, in collaborazione con AICE**, per le attività di:

primo orientamento sull'utilizzo degli strumenti digitali con eventuale partecipazione a momenti seminariali di approfondimento; **export check up**

per l'individuazione dei mercati esteri su cui focalizzare l'azione di penetrazione o consolidamento attraverso strumenti di export digitale; **digital assessment per l'analisi delle potenzialità e delle capacità dell'impresa di posizionarsi sui principali marketplace internazionali.**

Il valore dei servizi gratuiti obbligatori di Promos Italia e AICE è pari a 3.000,00 euro, indipendentemente dall'importo de contributo assegnato.

I servizi gratuiti (ad es. seminari e offerta di servizi) sono accessibili consultando il sito [DigiT Export](#) della Camera di Commercio, che contempla una mappatura dei principali marketplace e delle piattaforme di smart payment in ambito internazionale.

Le domande potranno essere presentate a partire **dalle ore 9:00 del 21 maggio 2019 fino ad esaurimento delle risorse e comunque entro e non oltre le ore 14:00 del 14 novembre 2019**, esclusivamente in forma telematica attraverso la piattaforma <http://webtelemaco.infocamere.it>, previa registrazione al sito www.registroimprese.it, servizi di consultazione e invio pratiche.

Ogni impresa richiedente potrà presentare una sola domanda.

I contributi saranno assegnati agli aventi diritto sulla base dell'ordine cronologico di ricevimento delle domande, fino ad esaurimento della dotazione finanziaria prevista dal bando.

La documentazione relativa al bando in oggetto (testo ufficiale, modulistica e manualistica) è consultabile nel sito di Confcommercio Milano nella sezione "Bandi", all'interno dell'area: "Bandi, Credito e Finanziamenti".

7. CONVEGNI E SEMINARI

Segnaliamo alcuni eventi organizzati da AICE e dalla Direzione Commercio Estero di Confcommercio Milano e aperto alla partecipazione gratuita delle imprese nostre associate.

Martedì 4 giugno ore 9,30: Seminario sul tema "The Global Consumer 2019"

DWF, insieme alla rivista Retail Week, ha condotto una approfondita ricerca su un campione di 10.000 consumatori, distribuiti in 10 tra i principali mercati internazionali, tra cui Cina, Francia, Germania, Italia, Emirati Arabi Uniti, Regno Unito e Stati Uniti. Verranno illustrati i punti centrali della ricerca, tra cui:

- In che modo il clima politico ed economico globale influisce sul comportamento dei consumatori;
 - In che modo i consumatori spendono i loro soldi, cosa incide sulle loro decisioni di acquisto e come desiderano ricevere i prodotti che comprano.
- Il workshop è volto a fornire ai partecipanti maggiore consapevolezza sulle principali tendenze dei consumatori in tutto il mondo, consentendo loro di prendere decisioni mirate per migliorare la propria strategia globale di vendita e marketing.

Giovedì 6 giugno ore 9,00 Seminario sul tema: "Vendite online e garanzie sui prodotti"

Nelle vendite di prodotti destinati ai consumatori l'imprenditore è tenuto a rispettare particolari obblighi e può trovarsi a dover fronteggiare situazioni del tutto inaspettate.

Il presente seminario intende innanzitutto offrire una panoramica sulle questioni internazionali privatistiche da affrontare in materia. Saranno, inoltre, esaminati i principali diritti del consumatore disciplinati dal Codice del Consumo, con particolare riferimento alle clausole vessatorie, alle garanzie e ai rimedi nella vendita dei beni di consumo.

Verranno altresì affrontati i temi dell'e-commerce e della tutela dei dati personali dei consumatori che acquistano tramite piattaforme on-line alla luce del Regolamento (UE) 679/2016 (GDPR) e degli altri strumenti europei di tutela dei dati.

Lunedì 10 giugno ore 9,00: Seminario sul tema "Direttiva Europea RAEE – imballaggi in Germania"

Il seminario ha l'obiettivo di illustrare due norme molto rilevanti per esportatori e importatori:

– **la nuova legge sugli imballaggi VerpackG** che, sostituendo la precedente ordinanza sugli imballaggi (VerpackV), apporta significativi cambiamenti orientati al conseguimento di una sempre maggiore trasparenza, controllo e responsabilità da parte del Produttore, del Distributore e dei soggetti che per primi immettono sul mercato tedesco merci imballate destinate al consumatore finale;

– il passaggio all'ambito di applicazione "aperto" (**Open Scope**) del **D. Lgs. 49/2014**, che ha recepito la seconda Direttiva (2012/19/UE) sui rifiuti di apparecchiature elettriche ed elettroniche (RAEE). Entrambe le norme impongono ai produttori, agli importatori e a coloro che vendono con il proprio marchio apparecchiature elettriche ed elettroniche, di organizzare e finanziare il sistema di raccolta e recupero dei rifiuti che derivano dai prodotti immessi sul mercato nazionale. Dal 15 agosto 2018 queste disposizioni si applicano a tutte le apparecchiature per le quali non sia prevista una specifica esenzione.

La partecipazione è gratuita per le aziende associate Confcommercio.

Programma e scheda di partecipazione possono essere chiesti alla Segreteria dell'Associazione.

Le iscrizioni saranno confermate tramite e-mail tre giorni prima dell'incontro