



ANDEC
ASSOCIAZIONE NAZIONALE IMPORTATORI
E PRODUTTORI DI ELETTRONICA CIVILE

NEWSLETTER ANDEC INFORMA

7 maggio 2019

1. SEMINARIO LEGALE: AGENTI, PROCACCIATORI D'AFFARI, COLLABORATORI AZIENDALI

Agenti, procacciatori d'affari, collaboratori delle aziende non inquadrati come dipendenti: non sempre l' inquadramento formale corrisponde alla realtà ma è alla sostanza e NON alla forma che guarda la legge. E' quindi importante distinguere le caratteristiche "secondo la legge" di queste diverse figure professionali al fine di prevenire conseguenze pregiudizievoli per le aziende. Ciò anche alla luce, tra l' altro, dell' inderogabilità ed irrinunciabilità dei contributi previdenziali, eventualmente omessi, spettanti ai dipendenti, nonché della spettanza ai dipendenti, anche in caso di dimissioni, delle indennità di fine rapporto previste dal CCNL applicabile.

Su questi temi cercherà di fare chiarezza il Seminario in programma **martedì 14 maggio 2019** dalle ore 10,30 alle ore 12,30 circa presso la sede di Confcommercio Milano.

Relatore Maurizio Iorio, Avvocato in Milano e Presidente di ANDEC.

2. RADIO DIGITALE

Come ampiamente noto, la Legge di Bilancio 2018 (Legge 27 dicembre 2017 n. 205) ha previsto all'art. 1 comma 1044 quanto segue: ***"Al fine di favorire l'innovazione tecnologica, a partire dal 1° giugno 2019 gli apparecchi atti alla ricezione della radiodiffusione sonora venduti dalle aziende produttrici ai distributori di apparecchiature elettroniche al dettaglio sul territorio nazionale integrano almeno un'interfaccia che consenta all'utente di ricevere i servizi della radio digitale. Per le medesime finalità, a partire dal 1° gennaio 2020 gli apparecchi atti alla ricezione della radiodiffusione sonora venduti ai consumatori nel territorio nazionale integrano almeno un'interfaccia che consenta all'utente di ricevere i servizi della radio digitale"***.

Fin dai primi giorni dell'anno 2018 ANDEC si è impegnata in ogni modo per eliminare o almeno attenuare l'impatto potenzialmente devastante che una norma del genere, nella sua assoluta genericità, riveste per molte aziende associate, e sono state esperite tutte le strade possibili con tale intento, anche d'intesa con tutte le organizzazioni imprenditoriali coinvolte, tra cui quelle di rappresentanza del settore *automotive*.

In particolare, con una articolata nota inviata al Ministero dello Sviluppo Economico nello scorso mese di marzo, abbiamo evidenziato la incompatibilità e la contraddittorietà tra quanto previsto nel menzionato comma 1044 e quanto invece previsto dalla recentissima Direttiva europea UE 2018/1972 dell'11 dicembre 2018 relativa al **Codice Europeo delle Comunicazioni elettroniche**, il cui art.113, che si occupa dei ricevitori radio, statuisce **principi chiari e condivisibili che non sono inclusi nella norma nazionale** che possono essere così riepilogati:

- Il Comma 1 prevede **l'obbligo** in capo agli Stati Membri di garantire l'interoperabilità dei ricevitori **AUTORADIO**, come identificati nell'allegato XI punto 3, cioè **solo se integrati in veicoli nuovi della categoria M messi a disposizione sul mercato dell'Unione a decorrere dal 21 dicembre 2020**;
- Il Comma 2 dispone la facoltà degli Stati Membri di prevedere l'interoperabilità dei ricevitori radio diversi dalle autoradio, **purché venga limitato l'impatto sui ricevitori di valore modesto**;
- Sempre il Comma 2 prevede che in tal caso siano comunque **esclusi dall'obbligo i "prodotti per i quali il ricevitore radio è puramente accessorio"**.

Il Decreto Legge 18 aprile 2019 n. 32, pubblicato il giorno stesso sulla Gazzetta Ufficiale, prevede all'art. 28 comma 5 quanto segue:

«Nelle more del recepimento della direttiva (UE) 2018/1972, del Parlamento europeo e del Consiglio, dell'11 dicembre 2018, ai fini dell'attuazione dell'articolo 1, comma 1044, della legge 27 dicembre 2017, n. 205, per "apparecchi atti alla ricezione della radiodiffusione sonora" si intendono i ricevitori autoradio venduti singolarmente o integrati in un veicolo nuovo della categoria M nonché i ricevitori con sintonizzatore radio che operino nelle bande destinate al servizio di radiodiffusione secondo il Piano nazionale di ripartizione delle frequenze di cui al decreto del Ministro dello sviluppo economico 5 ottobre 2018, pubblicato nel supplemento ordinario alla Gazzetta Ufficiale n. 244 del 19 ottobre 2018 ad esclusione delle apparecchiature utilizzate dai radioamatori, dei dispositivi di telefonia mobile e dei prodotti nei quali il ricevitore radio è puramente accessorio.»

Questa norma non modifica il calendario dettato dalla Legge di Bilancio 2018 (cioè le due scadenze del 1° giugno 2019 e del 1° gennaio 2020) ma chiarisce che sono **fuori dal campo di applicazione** tutti i telefoni cellulari e tutti i prodotti nei quali la funzione di ricezione radio sia meramente

accessoria, oltre che gli apparecchi per radioamatori. Non vi è cenno, invece, agli apparecchi "di valore modesto" menzionati dalla Direttiva Europea.

Nei giorni scorsi ANDEC si è attivata per proporre due modifiche al testo di legge, entrambe riprese dal testo della Direttiva europea 2018/1972: la prima è finalizzata a introdurre l'esenzione dall'obbligo di sintonizzatore digitale per gli apparecchi radio di valore modesto, individuati come gli apparecchi con solo canale monofonico, la seconda mirante a escludere le autoradio vendute separatamente, cioè non già installate su un veicolo nuovo.

3. CONSULTAZIONE SU BANDA 700 MHz

Come già comunicato, tra il 28 marzo ed il 3 maggio, il MISE ha aperto una consultazione pubblica in tema di rilascio della Banda 700 MHz, sulla base di un documento programmatico elaborato tenendo conto degli accordi internazionali firmati dall'Italia con i paesi confinanti, del Piano nazionale di assegnazione delle frequenze da destinare al servizio televisivo digitale terrestre denominato (PNAF), rilasciato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni in data 7 febbraio 2018 (delibera 39/19/Cons) e delle modifiche normative apportate dalla legge n. 145/2018 alla legge n. 205/2017. L'obiettivo della consultazione è quello di ricevere osservazioni o commenti dai soggetti interessati al processo di liberazione della banda 700 MHz e al riassetto della banda sotto 694 MHz.

ANDEC, dopo alcune riunioni interne ed alla luce dei pareri raccolti tra le aziende associate, ha elaborato un documento di risposta alla consultazione e lo ha trasmesso al MISE.

4. CONSIGLIO DIRETTIVO ANDEC

Il Consiglio Direttivo ANDEC è convocato nella mattina di venerdì 10 maggio a Milano. La seduta consentirà di fare il punto su alcuni aspetti di ordine formale ed organizzativo (l'integrazione del Consiglio stesso, la nomina di un nuovo Vice Presidente, l'esame degli schemi di bilancio e la convocazione dell'Assemblea ordinaria) e soprattutto di esaminare questioni di rilevanza strategica di interesse per il settore. Si parlerà tra l'altro di transizione del digitale terrestre verso standard più evoluti, di implementazione della Radio digitale in Italia, della figura del licenziatario di brand in rapporto a determinati obblighi formali di certificazione sul prodotto.

5. SERVIZIO DI MONITORAGGIO PREZZI ON LINE

ANDEC ricorda il nuovo servizio fornito dall'azienda Co Guard che ha stipulato un accordo in convenzione con Confcommercio Milano, in materia di **controllo dei prezzi praticati on line da qualunque operatore economico (rivenditori, piattaforme, eccetera) e di qualunque prodotto/referenza.**

Il sistema, sviluppato tutto in Italia, è disponibile in due configurazioni:

1. **SOLUZIONE PER E-COMMERCE** - Trova e monitora i tuoi concorrenti online • Resta aggiornato su ogni singola variazione di prezzo • Imposta la funzionalità di Alerting per ricevere email che ti segnalano le variazioni di prezzo • Imposta la funzionalità di Dynamic pricing per vendere sempre al miglior prezzo
2. **SOLUZIONE PER BRAND** - Trova e monitora i siti web che vendono i tuoi prodotti online • Grazie alla dashboard tieni sotto controllo i prezzi dei tuoi prodotti • Ricevi una mail ogni volta che uno store modifica il prezzo oltre la soglia stabilita • Monitora i rivenditori all'interno dei vari marketplace

La Segreteria dell'Associazione è a disposizione per ogni dettaglio sui servizi offerti ed i contenuti della convenzione in essere.

6. CONVEGNI E SEMINARI

Segnaliamo alcuni eventi organizzati da AICE e dalla Direzione Commercio Estero di Confcommercio Milano e aperto alla partecipazione gratuita delle imprese nostre associate.

Martedì 4 giugno ore 9,30: Seminario sul tema **“The Global Consumer 2019”**
DWF, insieme alla rivista Retail Week, ha condotto una approfondita ricerca su un campione di 10.000 consumatori, distribuiti in 10 tra i principali mercati internazionali, tra cui Cina, Francia, Germania, Italia, Emirati Arabi Uniti, Regno Unito e Stati Uniti. Verranno illustrati i punti centrali della ricerca, tra cui:
- In che modo il clima politico ed economico globale influisce sul comportamento dei consumatori;
- In che modo i consumatori spendono i loro soldi, cosa incide sulle loro decisioni di acquisto e come desiderano ricevere i prodotti che comprano.
Il workshop è volto a fornire ai partecipanti maggiore consapevolezza sulle principali tendenze dei consumatori in tutto il mondo, consentendo loro di prendere decisioni mirate per migliorare la propria strategia globale di vendita e marketing.

La partecipazione è gratuita per le aziende associate Confcommercio. **Programma e scheda di partecipazione possono essere chiesti alla Segreteria dell'Associazione.**
Le iscrizioni saranno confermate tramite e-mail tre giorni prima dell'incontro