

IL VALORE DELLE RELAZIONI



ANDEC
ASSOCIAZIONE NAZIONALE IMPORTATORI
E PRODUTTORI DI ELETTRONICA CIVILE

DECODING
UN CICLO DI SEMINARI PER INTERPRETARE AL
MEGLIO IL MERCATO DELL' ELETTRONICA DI CONSUMO

"Tutti sanno che una cosa è impossibile da realizzare, finché arriva uno sprovveduto che non lo sa e la inventa." Albert Einstein (1879-1955), fisico tedesco

In collaborazione con

 **adnkronos**  

Media Partner

 **LEADER** 

In collaborazione con

 

Milano, 3 luglio 2018



Il governo delle relazioni

Rita Palumbo

La Comunicazione è un asset
strategico per lo sviluppo
delle imprese di qualsiasi dimensione e
settore merceologico

La Comunicazione è un **insieme** di strategie, attività e strumenti utili e necessari a definire l'**identità** di un brand, a creare **notorietà** ed **autorevolezza**, a costruire la **credibilità** del management, a garantire la **qualità** del prodotto

La Comunicazione è quell'insieme di complesse attività che servono a far sì che un'azienda venga riconosciuta ed apprezzata nel tempo

Reputazione
Etica
Trasparenza
Fidelizzazione

Le Relazioni Pubbliche sono un sistema
in grado di dialogare con tutti i pubblici
di riferimento dell'impresa,
trasferendo ciò che l'impresa vuole
trasmettere con linguaggi e strumenti
differenziati

Le Relazioni Pubbliche creano valore aggiunto e sono ritenute strumento di interpretazione della realtà e del contesto in cui soggetti e imprese si muovono

David Bernstein: l'obiettivo delle relazioni pubbliche consiste nello «*stabilire e mantenere una reciproca comprensione tra l'organizzazione e il suo pubblico*»

Marco Lombardi (1998): dalla
«*reciproca comprensione*» al
«*perception management*»
gestione della percezione

.

Reputazione
Etica
Trasparenza
Fidelizzazione
Percezione

Eric Smith, CEO e Presidente Esecutivo di Google dal 2001 al 2011 ha detto:
“Internet è la prima cosa che l’umanità abbia costruito, che l’umanità stessa non comprende. Il più grande esperimento di anarchia che sia mai stato fatto”.

Progettazione del processo delle relazioni

Enzo Rimedio (2018): Il professionista delle PR è

*«Un **professionista aumentato**: profondamente incardinato nell'alta cultura e tradizione professionali delle pubbliche relazioni, ma contemporaneamente proiettato verso scenari digitali complessi, che gli chiedono di impadronirsi di skill professionali nuove, che vanno da quelle tecniche per la realizzazione di contenuti multimediali passando per le competenze di tipo psicologico e semiologico, necessarie per gestire le relazioni disintermedie sui social network»*

Enzo Rimedio

DIGITAL PR²

L'importanza delle persone
nelle relazioni pubbliche digitali

Competenza
Intuito
Sensibilità
Capacità analitica
Capacità deduttiva
Responsabilità

Le RELAZIONI DI VALORE
vanno governate
da professionisti
di comprovata professionalità

Impatto economico annuale delle PR
nel mondo: da 350 a 700 miliardi di
dollari

Impatto economico annuale delle PR
in Italia: 25 miliardi di euro

GRAZIE PER L'ATTENZIONE

WIP CONSULTING S.R.L.

Via Adelaide Coari, 11 - 20145 Milano
Tel. 0039: 02 30316808 - Fax. 0039 02 30316809
P.IVA e C.F.: 08261310968 - N. REA: MI 2012433
wipconsultingsrl@legalmail.it
www.wipconsulting.it

I contenuti di questo documento sono protetti da copyright ©
Qualsiasi utilizzo deve essere autorizzato da WIP Consulting previa richiesta scritta

