



4 maggio 2018

n. 155

1. RADIO DIGITALE: EVENTO ANDEC AL MOBILE MEETING & EXHIBITION

Nell'ambito della quarta edizione dell'evento "MOBILE MEETING & EXHIBITION" organizzato da Edizioni Top Press, ANDEC promuove un Workshop sul tema "**Novità legislative in tema di radio digitale**". L'incontro, in programma **giovedì 10 maggio con inizio alle 14,30** al Palazzo delle Stelline di Corso Magenta 61 a Milano, vedrà come relatori Maurizio IORIO, Presidente di ANDEC e Avvocato in Milano, e Quirino CIERI, Direttore Tecnico di JVC Kenwood Italia.

2. ITALIANI E SOCIAL MEDIA

Il 5 aprile 2018, la società di ricerca **Blogmeter** ha presentato **la seconda edizione della ricerca "Italiani e Social Media"**, che ha coinvolto **1500 intervistati**, tra i 15 e i 64 anni, residenti in Italia: un campione rappresentativo (per sesso, età e area geografica) degli iscritti ad almeno un canale social. L'obiettivo di questa ricerca è scoprire perché gli italiani usano i social media, quali sono i loro impieghi nella vita di tutti i giorni e comprendere come mutano gli orientamenti e le opinioni degli utilizzatori, di anno in anno. L'indagine ha indagato approfonditamente l'utilizzo dei social media da parte degli intervistati, arrivando ad identificare **due tipologie di social**: quelli di cittadinanza e quelli funzionali. Ci sono social che usiamo più volte a settimana: questi sono **i social di cittadinanza**, che contribuiscono a definire le nostre identità di relazione. Tra questi, **Facebook si conferma, anche per quest'anno, il maggiore rappresentante per l'84% degli intervistati**. Altri rilevanti social di cittadinanza sono YouTube e Instagram – che cresce di ben il 6% rispetto all'anno passato (da 40% a 46%). Estremamente rilevante per le relazioni social è **WhatsApp, che passa dal 91% al 94% di utilizzo quotidiano**: per i consumatori WhatsApp è un social alla pari di altri, e non viene considerato un mero servizio di messaggistica.

Ci sono poi **i social funzionali**, che utilizziamo saltuariamente poiché soddisfano un need specifico e in questo caso, secondo i risultati della ricerca svolta da Blogmeter, **i principali sono Trip Advisor e Facebook Messenger** – i quali crescono entrambi del +4%, rispetto alla cifra registrata l'anno scorso.

Le aziende che utilizzano i social media come strumento di lavoro devono quindi decidere quando porsi nella veste di "compagni di strada" degli utenti e quando invece diventare dei risolutori di bisogni specifici, se vogliono parlare con efficacia ai loro consumatori.

Perché si utilizzano i Social Media? Dalla ricerca emerge una polarizzazione: **il 42% degli intervistati dichiara di limitarsi a leggere contenuti altrui**, il 13% dichiara di scrivere prevalentemente propri post originali, senza particolare attenzione ai post delle altre persone. **Il restante 45% legge, scrive o commenta.**



ANDEC
ASSOCIAZIONE NAZIONALE IMPORTATORI
E PRODUTTORI DI ELETTRONICA CIVILE

INFORMA

Facebook, anche quest'anno si conferma come il social preferito per una pluralità di scopi. Tra le novità spicca la sua preminenza per leggere e condividere recensioni, che lo vede preferito anche a Trip Advisor.

Instagram è il social di riferimento per seguire le celebrity (in crescita rispetto al 2017); **YouTube e Pinterest sono utilizzati per trovare nuovi stimoli e idee.** Interessante la crescita di menzioni di Facebook Messenger (+7%) come canale per comunicare con le aziende.

Una novità interessante per l'anno 2018 è la sezione di indagine dedicata alla pubblicità sui social. La pubblicità su Facebook e Instagram è considerata utile come fonte di stimoli rispettivamente per il 26% e il 33% degli intervistati. È interessante notare, come su questi social molti utilizzatori tendano a non distinguere l'ADV dai contenuti organici (ciò vale per 1 intervistato su 3). Decisamente più critica la percezione dell'advertising su YouTube, considerato fastidioso dal 75% degli intervistati.

Anche nel 2018 **l'E-commerce si conferma fortemente correlato all'uso dei social:** coloro che acquistano più frequentemente online sono tra i più frequenti utilizzatori dei social network.

Rispetto all'anno passato cresce la quota di utenti che dichiara di acquistare cosmetici e prodotti per la persona (+6%), prodotti per animali domestici (+4%), pasti consegnati a domicilio (+3%) e articoli per bambini (+3%).

3. QUESTION TIME NORMATIVO ANDEC IL 22 MAGGIO

Martedì 22 maggio, con inizio alle **ore 10.30**, avrà luogo a Milano il prossimo incontro operativo della serie "Question Time con il Presidente" nel corso del quale l'Avv. Iorio incontrerà le aziende associate per dare risposta ai principali quesiti di ordine legale e normativo pervenuti nell'ultimo trimestre, attraverso una collaudata forma di confronto e di interazione basata su casi concreti evidenziati dalle aziende.

4. IL CREDITO E LE PMI: EVENTO IL 28 MAGGIO

Nuova importante iniziativa ideata da Confcommercio Milano: è stato infatti organizzato in collaborazione con Cribis (società specializzata nel fornire alle imprese Informazioni Commerciali e servizi per le decisioni di business), un evento di taglio pratico sul tema: **"COME GLI ALTRI VALUTANO LA TUA AZIENDA - Conoscersi meglio per presentarsi al meglio"**.

L'incontro avrà luogo presso la sede di Milano nella mattinata di **lunedì 28 maggio**



ANDEC
ASSOCIAZIONE NAZIONALE IMPORTATORI
E PRODUTTORI DI ELETTRONICA CIVILE

INFORMA

Il contenuto è quello dell'**ANALISI GRATUITA DELLE POTENZIALITA' FINANZIARIE**, il servizio di consulenza offerto attraverso Fidicommet,

Il taglio sarà molto concreto, per aiutare le aziende a capire lo scenario normativo e le informazioni alla base della valutazione da parte di banche e aziende, grazie all'intervento di un **docente specializzato di Cribis**.

Verrà anche presentata l'opportunità di approfondire questi temi con una giornata di Alta Formazione (nel mese di giugno) diretta agli imprenditori - max 18-20 partecipanti per aula, per acquisire gli strumenti operativi utili per rapportarsi meglio col sistema bancario e con i propri fornitori e per sviluppare una maggiore consapevolezza nella gestione finanziaria dell'impresa.

Maggiori dettagli possono essere chiesti alla Segreteria dell'Associazione.

5. GDPR: SPORTELLO DI ASSISTENZA ALLE IMPRESE DI CONFCOMMERCIO MILANO

Il Nuovo Regolamento Generale Europeo sulla Protezione dei Dati Personali entra definitivamente in vigore il **25 Maggio 2018**.

Per le aziende è fondamentale avere tutte le informazioni e gli elementi per definire un **piano degli adempimenti** corretti ed esaustivi. Soprattutto occorre avere a disposizione un punto di riferimento affidabile per rispondere a tutti i quesiti specifici per ogni situazione. Anche perché le domande non si esauriscono con l'entrata in vigore del Regolamento: una volta che mi sono correttamente adeguato al GDPR, come faccio a mantenere gli adempimenti? Confcommercio Milano non limita il suo supporto alle spiegazioni teoriche sul GDPR, ma affianca concretamente le aziende con un servizio specifico per aiutarle a capire: "Cosa fare, come farlo e come gestirlo.

Per saperne di più e per accedere ai servizi di assistenza specializzata:

http://www.confcommerciomilano.it/it/supporto_fiscale_legale/privacy_gdpr/index.html

6. SEMINARIO CYBER SECURITY

Nella mattina di **martedì 29 maggio** avrà luogo il Seminario organizzato da AICE sul tema: **Cyber Security: un tema di sempre maggiore rilevanza per le imprese**.

La sicurezza dei sistemi informativi per il 50% o forse più è organizzativa, per cui le aziende necessitano di definire anzitutto le policy di sicurezza che vogliono perseguire, vale a dire i principi fondamentali e imprescindibili che devono essere rispettati per rendere sicuri i propri sistemi informativi. L'entrata in vigore del GDPR relativo al



ANDEC
ASSOCIAZIONE NAZIONALE IMPORTATORI
E PRODUTTORI DI ELETTRONICA CIVILE

INFORMA

trattamento dei dati personali cessa di essere un mero insieme di adempimenti formali diventando un processo produttivo che considera i dati come la vera materia prima dell'economia della conoscenza e della condivisione.

Ogni attività di utilizzo di dati va, quindi, sottoposta ad un'accurata analisi del rischio così da gestire quest'ultimo implementando le opportune contromisure di sicurezza organizzative, tecnologiche e fisiche.

Le iscrizioni saranno confermate tramite e-mail tre giorni prima dell'incontro.

Programma integrale e scheda di partecipazione possono essere chiesti alla nostra Segreteria.

La informiamo che i dati raccolti vengono trattati elettronicamente per finalità promozionali. La richiesta di cancellazione comporta l'impossibilità di ricevere la Newsletter. I dati non saranno oggetto di comunicazione a terzi. Il titolare del trattamento è ANDEC.

Per cancellarsi dalla mailing list: inviare una mail con RIMUOVI nel campo oggetto a segreteria@andec.it

Per variare l'indirizzo al quale si desidera ricevere la newsletter: inviare una mail con VARIAZIONE nel campo oggetto a segreteria@andec.it