



**6 aprile 2018**

**n. 154**

## 1. NUOVO STATUTO ANDEC

Secondo quanto deliberato dal Consiglio Direttivo di fine anno, nella mattina di martedì 20 marzo si è svolta a Milano l'Assemblea straordinaria dell'Associazione per esaminare lo schema di nuovo Statuto associativo e deliberare circa la sua definitiva approvazione. Il nuovo Statuto, approvato all'unanimità dall'Assemblea e quindi divenuto pienamente operativo, risponde all'esigenza di rafforzare gli ambiti di rappresentanza di ANDEC e di adeguare le norme di funzionamento dell'Associazione ai principi ed alle nuove regole adottate dall'intero Sistema Confcommercio.

## 2. RADIO DIGITALE: AZIONE DI ANDEC

Resta alta l'attenzione di ANDEC in merito alla nuova norma, inserita all'interno della Legge di Bilancio 2018, relativa all'obbligo di dotare gli apparecchi di ricezione del segnale radiofonico, di almeno "un'interfaccia digitale". Dopo la riunione operativa del 26 gennaio, convocata per esaminare le implicazioni e le criticità connesse con tale novità normativa, l'Associazione ha inviato una nota scritta al Ministero dello Sviluppo Economico ed all'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni a seguito della quale lo scorso 27 febbraio si è svolto un incontro presso il MISE seguito dalla risposta scritta del Ministero. Restano tuttavia ancora molte aree di perplessità ed incertezza sul piano interpretativo ed operativo. ANDEC ha quindi nuovamente riunito il proprio tavolo tecnico per elaborare una posizione condivisa sulla cui base proseguire la interlocuzione con le Amministrazioni preposte ed ha inviato in data 4 aprile una nuova nota, redatta in collaborazione con ANITEC-ASSINFOM, contenente una proposta di modifica della disposizione di legge e di differimento dei relativi termini di entrata in vigore.

## 3. ANDEC DECODING: COME UTILIZZARE LE RICERCHE DI MERCATO

**Giovedì 12 aprile, con inizio alle 10,30**, avrà luogo a Milano il Convegno delle serie "ANDEC Decoding" sul tema **"LE RICERCHE DI MERCATO: LEVA TRADIZIONALE DI MARKETING CHE NON TRAMONTA MAI, MA CHE SI**



**ANDEC**  
ASSOCIAZIONE NAZIONALE IMPORTATORI  
E PRODUTTORI DI ELETTRONICA CIVILE

# INFORMA

**EVOLVE".** Metodologie e obiettivi per reperire informazioni strategiche del proprio mercato ai tempi di Internet 4.0.

Intervengono:

**Antonio Besana | Docente del Master "International Marketing Management", Università Cattolica Milano**

Il compito delle informazioni di mercato dovrebbe essere la riduzione dei rischi nei processi decisionali. L'avvento di Internet ha permesso la disponibilità immediata e diffusa di informazioni a costi vicini a zero. E' però improbabile che l'utilizzo dei "Big Data" e la conoscenza dei "click" sul proprio sito web possano sostituirsi alle ricerche di mercato. Se la dimensione dei database e la velocità di aggiornamento in tempo reale non sembrano essere un problema, la varietà e la comparabilità dei dati, la affidabilità delle fonti, la possibile inconsistenza delle serie storiche e la complessità delle informazioni potrebbero generare condizionamenti ed errori di valutazione. La corretta conoscenza degli indicatori e la consapevolezza nel loro utilizzo rimangono variabili fondamentali.

**Valeria Zigrino | IPSOS – Group Director**

Come trovare comunicazioni efficaci TV e Web in un mondo sempre connesso e quindi sempre più distratto? Quali sono le implicazioni che il digital ha avuto e continua ad avere sulla comunicazione e come sta diventando sempre più importante valutarle soprattutto in fase di sviluppo, non solo creativo ma anche concettuale.

**Andrea Tozzi | DOXA - Senior Market Research Manager**

"Fact based decision making" - L'esempio delle indagini di mercato nei punti vendita.

**Segue Tavola Rotonda moderata da Mauro Fabbri di Sprea Editore**

## 4. GDPR: SPORTELLO DI ASSISTENZA ALLE IMPRESE DI CONFCOMMERCIO MILANO

Il Nuovo Regolamento Generale Europeo sulla Protezione dei Dati Personali entra definitivamente in vigore il **25 Maggio 2018**.



# ANDEC

ASSOCIAZIONE NAZIONALE IMPORTATORI  
E PRODUTTORI DI ELETTRONICA CIVILE

# INFORMA

Per le aziende è fondamentale avere tutte le informazioni e gli elementi per definire un **piano degli adempimenti** corretti ed esaustivi. Soprattutto occorre avere a disposizione un punto di riferimento affidabile per rispondere a tutti i quesiti specifici per ogni situazione. Anche perché le domande non si esauriscono con l'entrata in vigore del Regolamento: una volta che mi sono correttamente adeguato al GDPR, come faccio a mantenere gli adempimenti? Confcommercio Milano non limita il suo supporto alle spiegazioni teoriche sul GDPR, ma affianca concretamente le aziende con un servizio specifico per aiutarle a capire: "Cosa fare, come farlo e come gestirlo.

Per saperne di più e per accedere ai servizi di assistenza specializzata:

[http://www.confcommerciomilano.it/it/supporto\\_fiscale\\_legale/privacy\\_gdpr/index.html](http://www.confcommerciomilano.it/it/supporto_fiscale_legale/privacy_gdpr/index.html)

## 5. EFFICIENTAMENTO ENERGETICO

**Mercoledì 11 Aprile 2018**, con inizio alle **ore 14.15**, si terrà presso la **Sala Colucci** della sede di Corso Venezia 47 un convegno in tema di **"Efficientamento e Riquilificazione Integrata degli immobili"**.

Il Convegno, organizzato da Confcommercio di Milano - Lodi - Monza e Brianza, con la partecipazione di diverse Associazioni aderenti, ha per oggetto la ristrutturazione dell'edificio in un'ottica globale ("progettazione sistemica") con riguardo alle tecniche più innovative di intervento, a garanzia della messa a norma, di un risparmio sui consumi e di un sicuro ritorno dell'investimento in termini di riquilificazione dell'immobile.

Uno speciale approfondimento sarà dedicato all'illustrazione di strumenti di agevolazione fiscale e alle opportunità finanziarie.

Per le tematiche trattate ed il taglio degli interventi, si tratta di una iniziativa di potenziale interesse per l'intera platea delle imprese associate.

Il link al programma dei lavori e al form di registrazione è il seguente:

[http://www.confcommerciomilano.it/it/supporto\\_fiscale\\_legale/ambiente/form1.html](http://www.confcommerciomilano.it/it/supporto_fiscale_legale/ambiente/form1.html)

## 6. CONFCOMMERCIO INCONTRA L'ARCIVESCOVO DI MILANO

**Venerdì 4 maggio alle ore 16,00** avrà luogo l'incontro pubblico con l'Arcivescovo di Milano, Mons. Mario DELPINI, organizzato da Confcommercio ed



**ANDEC**  
ASSOCIAZIONE NAZIONALE IMPORTATORI  
E PRODUTTORI DI ELETTRONICA CIVILE

# INFORMA

aperto alla partecipazione delle imprese associate. Nei prossimi giorni sarà avviata l'attività di comunicazione e di raccolta delle adesioni nominative che consentiranno l'accesso alla sala dell'incontro. L'appuntamento costituirà l'occasione per annunciare e presentare **il progetto di Alternanza scuola-lavoro "Dieci Volte Tanto"**: si tratta di un'iniziativa di particolare interesse per le imprese che nasce dalla collaborazione tra Caritas Ambrosiana, Arcidiocesi di Milano e la nostra Organizzazione.

## 7. SEMINARIO SUI TRASPORTI INTERNAZIONALI

Nella mattina di **giovedì 3 maggio** avrà luogo il Seminario organizzato da AICE sul tema: **I documenti del trasporto internazionale di merci: emittenti e procedure operative**

Il Seminario ha l'obiettivo di analizzare le caratteristiche, funzioni e contenuti dei principali documenti in uso nei trasporti internazionali.

Verrà inoltre effettuata un'analisi dei diversi formulari e individuate le responsabilità connesse all'esecuzione del trasporto.

Le iscrizioni saranno confermate tramite e-mail tre giorni prima dell'incontro.

Programma integrale e scheda di partecipazione possono essere chiesti alla nostra Segreteria.

-----  
La informiamo che i dati raccolti vengono trattati elettronicamente per finalità promozionali. La richiesta di cancellazione comporta l'impossibilità di ricevere la Newsletter. I dati non saranno oggetto di comunicazione a terzi. Il titolare del trattamento è ANDEC.

Per cancellarsi dalla mailing list: inviare una mail con RIMUOVI nel campo oggetto a [segreteria@andec.it](mailto:segreteria@andec.it)

Per variare l'indirizzo al quale si desidera ricevere la newsletter: inviare una mail con VARIAZIONE nel campo oggetto a [segreteria@andec.it](mailto:segreteria@andec.it)