



 **Doxa**kids⁺



**La fascinazione
del digitale**





Gli adulti

Per 1 su 3

l'esperienza di acquisto
migliora decisamente
grazie allo smartphone

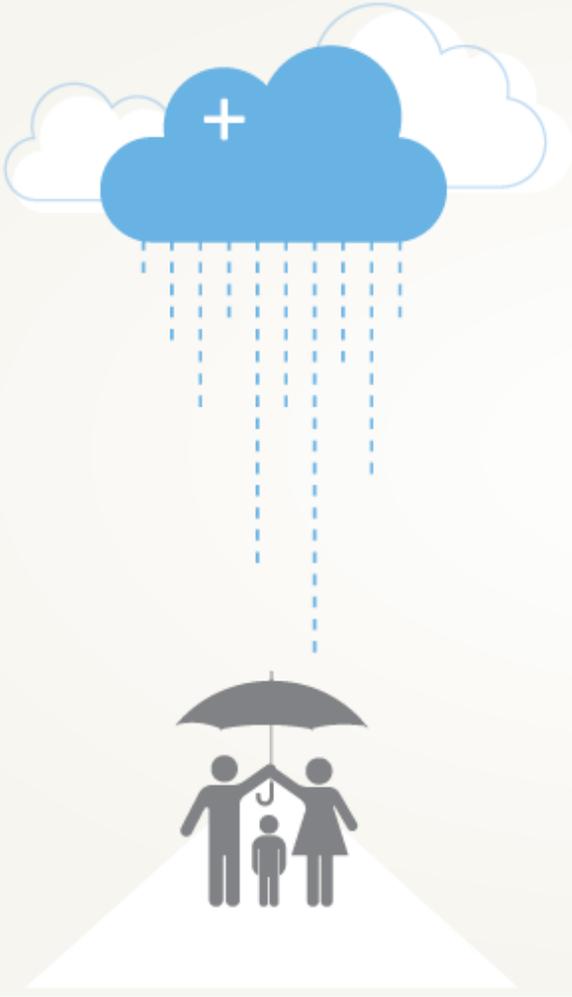
La possibilità di usare lo smartphone per il supporto all'acquisto di (leggere le occasioni indicate alla domanda precedente) quanto ritieni abbia migliorato la tua esperienza di acquisto in ciascuno degli ambiti? - Valori% - Base: user smartphone per le diverse tipologie di acquisti - Fonte: Osservatorio Mobile Marketing & Service 2015 - Politecnico di Milano



1 su 4

utilizza il proprio
account Facebook
per accedere a siti
che chiedono una
registrazione





Adolescenti e ragazzini

Bambini



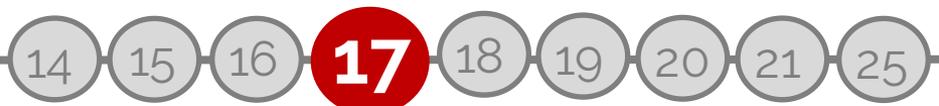
Ragazzini



Adolescenti



Giovani



Fino a quanti anni consideri una persona un bambino? Quanti anni deve avere almeno una persona perché tu cominci a considerarla come “ragazzino/a-preadolescente” / “adolescente”? come “giovane”?



Nativi digitali

Il mondo di noi adulti

Codice alfabetico

Apprendimento lineare

Stile comunicativo uno a molti

Apprendimento per assorbimento

Internalizzazione e riflessione

Autorità del testo

Il mondo dei nativi digitali

Codice digitale

Apprendimento *multitasking*

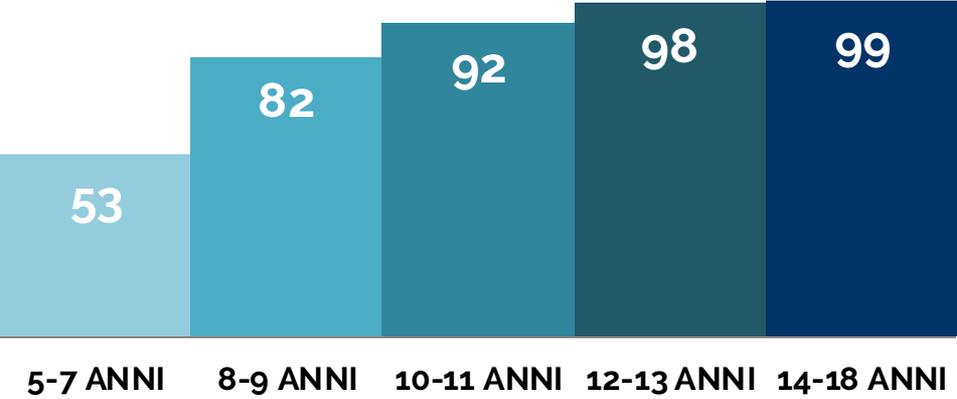
Condividere e creare la conoscenza (Wikipedia)

Apprendere ricercando giocando esplorando

Esternalizzazione e comunicazione

No autorità del testo

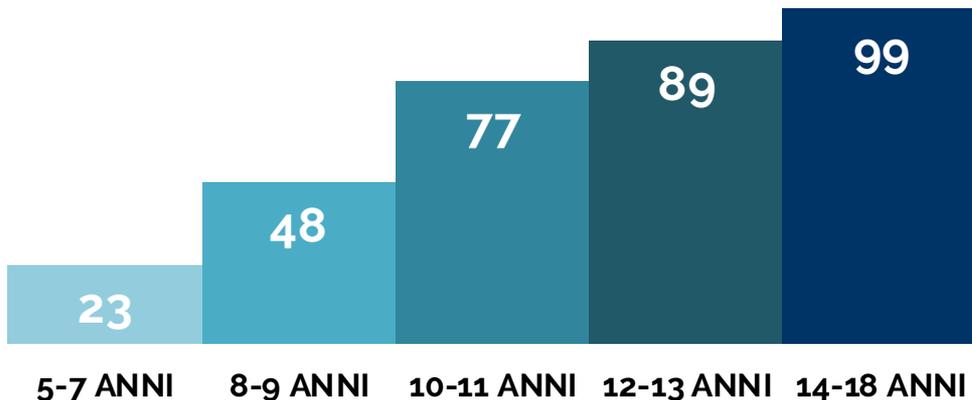
Usano almeno un device



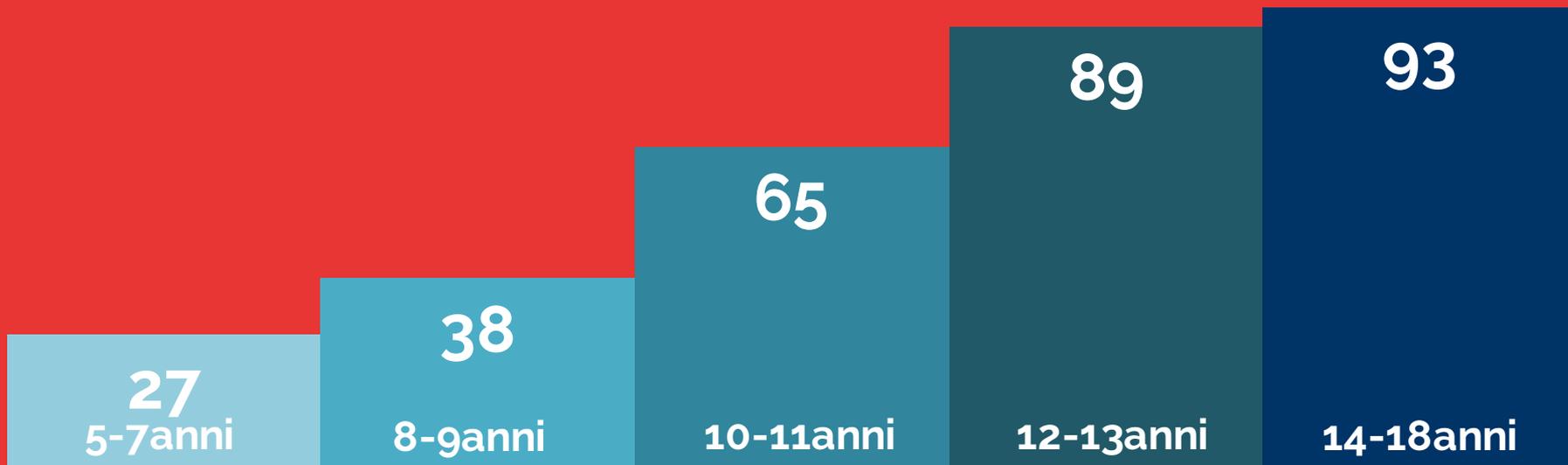
Valori % - Base: ragazzi 5-18 anni - Fonte: Doxa Junior 2014; Ricerca Telefono Azzurro 2014

Usano almeno un device e internet

5-7 ← → 14-18

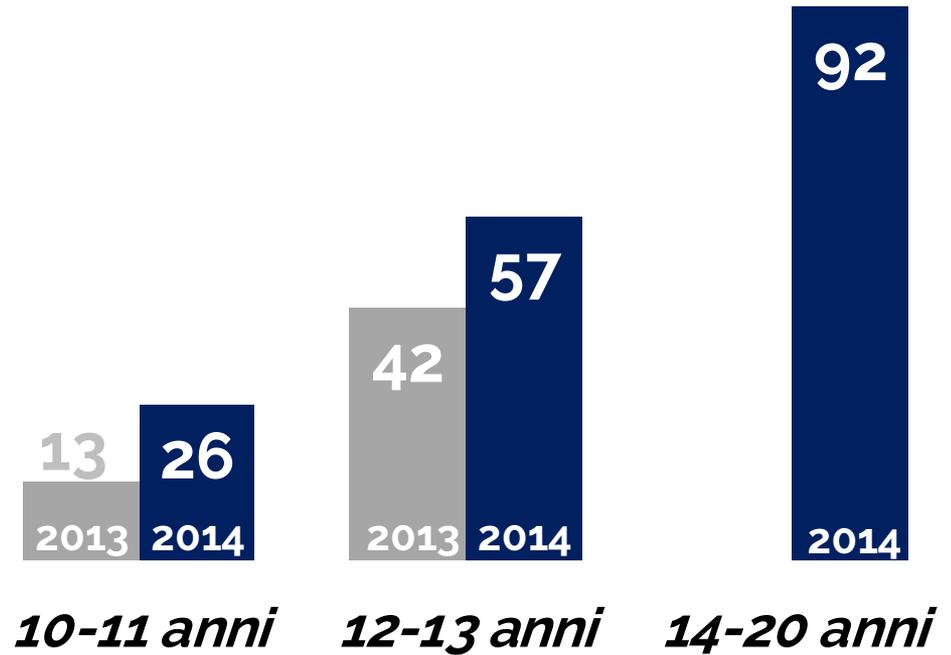


Usano smartphone o tablet





Smartphone personale



Tra i 6-11 con il mobile....

60%

gioca

19%

guarda video





10-13 anni - possessori smartphone

Maschi	Femmine	10-11 anni	12-13anni
69	70	69	74

14-18 anni - possessori smartphone

Maschio	Femmina	14 -15 anni	16-18 anni
90	93	89	93

Sempre connessi...



12-13 anni, 81% si connette

59%

tutti i giorni

14-18 anni, 92% si connette

82%

tutti i giorni

Social per mostrare...



Le cose che si fanno e i posti in cui si va

53

I propri interessi

52

Le proprie capacità e competenze / successi

44

Le parti migliori di sé

38

Di avere un'ampia rete di amicizie

36

Le parti peggiori di sé
/ vulnerabilità

Persone



non sono tutte
uguali, l'importanza
delle ricerche e del
profiling





Grazie!

cristina.liverani@doxa.it