





musica



videogiochi



video/programmi

# Kids digital touch...point



scuola



Pc



Tablet



Smartphone

ricerca  
informazioni



# I social dei 10-16enni

59%



44%

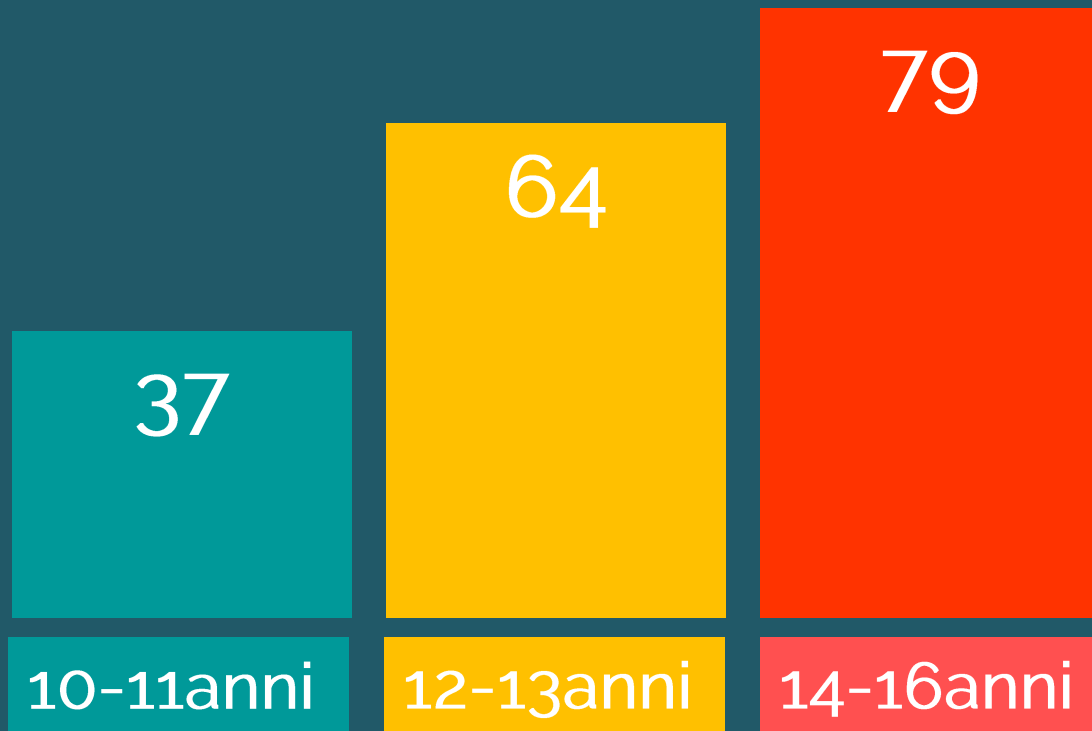


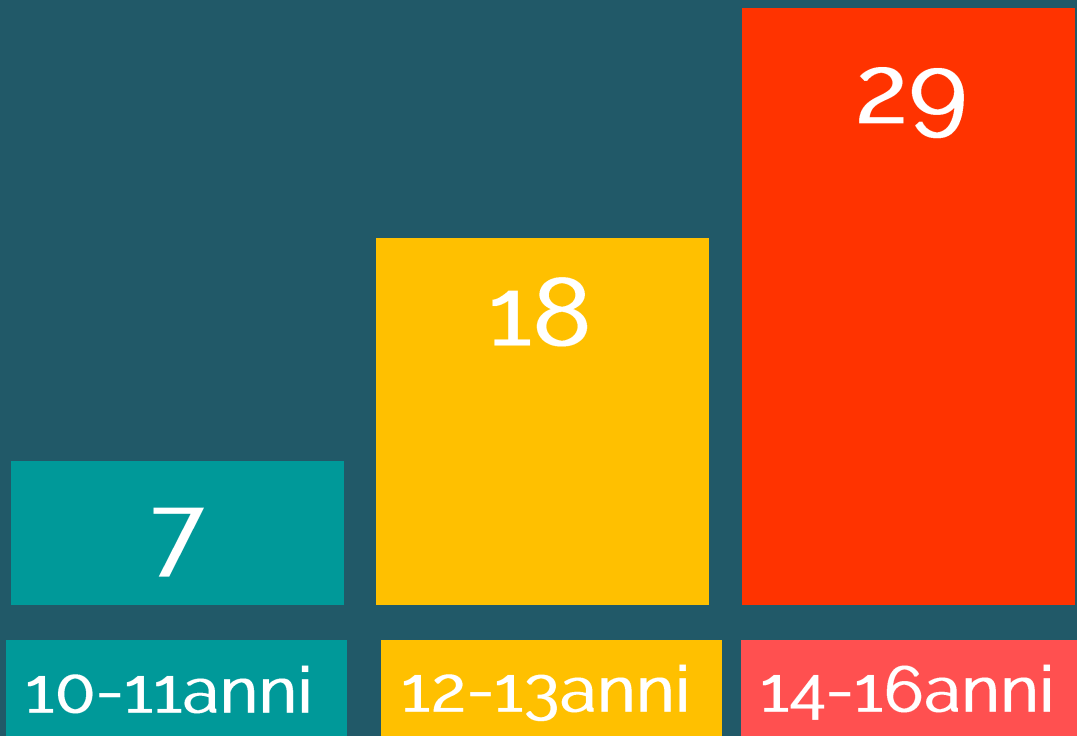
39%

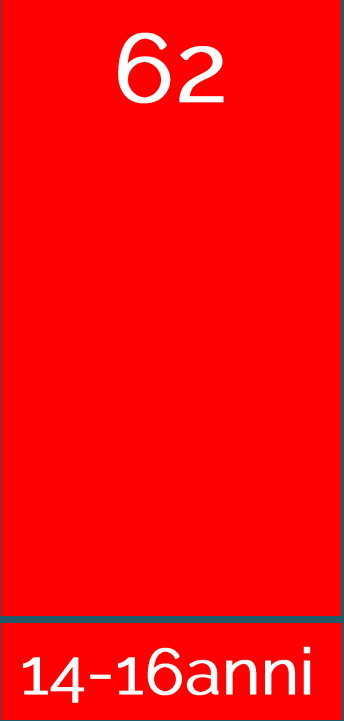
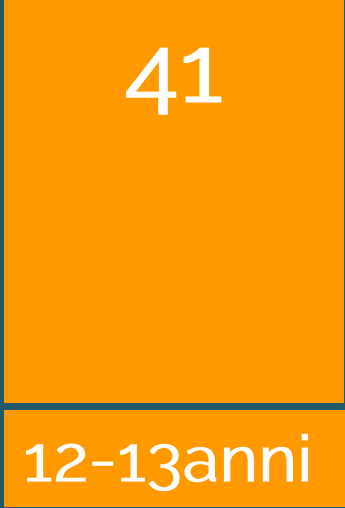


17%

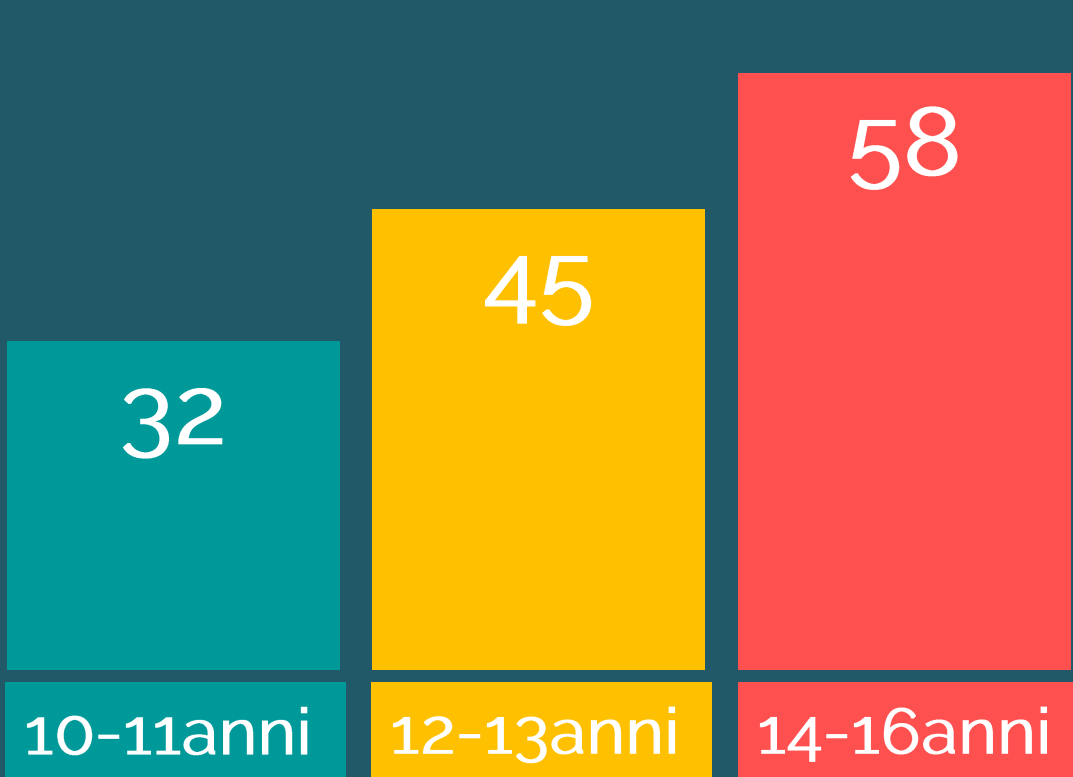








Base: ragazzi 10-16 anni - Fonte: Doxa Junior 2015

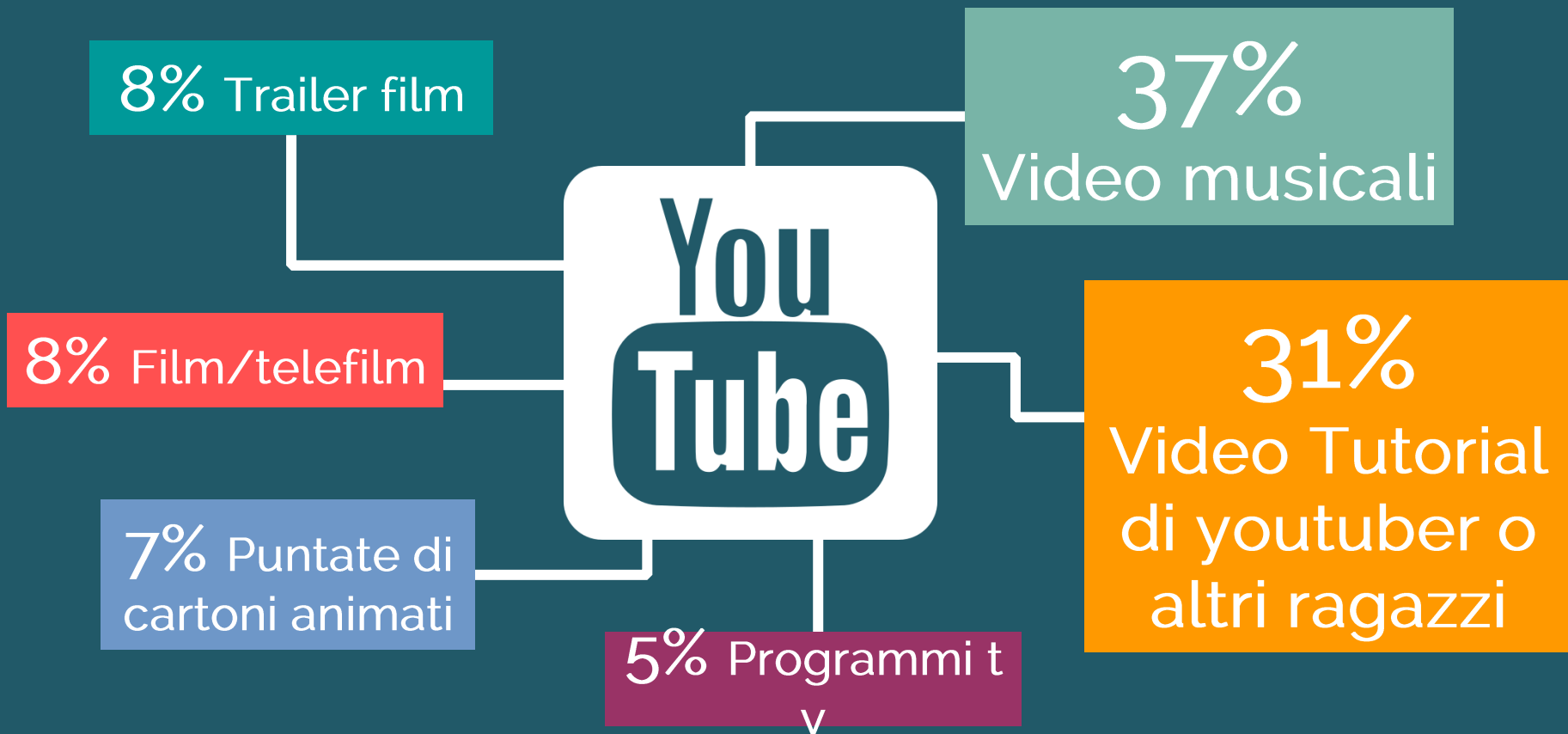


# YouTube è sempre più un'alternativa alla TV tradizionale

In una logica di **fruizione dei contenuti sempre più personalizzata**, YouTube è un mezzo privilegiato per accedere ad **un sapere concreto e immediato.**



# I contenuti visti su YouTube



# Quali video tutorial o di YouTuber



Video Comici



Tutorial, mi fanno vedere  
come fare delle cose



Che parlano digiochi

# Gli YouTuber sono importanti modelli di riferimento

Personaggi che hanno saputo mettere a frutto un talento, capaci di **aprire un canale di comunicazione significativo** con i teen, con **linguaggi, toni e contenuti** capaci di ingaggiare il target e di essere riconosciuti come **fonti autorevoli** ma vicine ai giovani.

# Personaggi stimati e credibili

Al contrario dei «miti» della musica, dello sport e dello spettacolo, vissuti come distanti e aspirazionali, gli

**YouTuber** riescono ad attivare **meccanismi di identificazione** diventando «miti» **accessibili** perché **credibili** e **autentici**, agganciati alla realtà dei giovani.

# Molti i nomi citati spontaneamente



*Frank Matano, gli Autogol, St3pny e i Mates, Favij, Willwoosh, The Jackal, Daniele Doesn't Matter, Canesecco, Claudio Di Biagio, Yotobi, Nirkiop, Matt & Bise, Federico Clapis, Leonardo Decarli, Logan Paul, Francesco Sole, Clio, Greta Menchi, Lucrezia Parisi, Chiara Nasti, ivostrocaroDexter, Alberico, Antony Di Francesco, Simone Paciello*



# Come conoscere gli YouTuber



# Dove seguono gli YouTuber



## DISGUSTO

Coach: TESS MASAZZA

Nata a Los Angeles, cresciuta tra Francia e Tunisia, oggi Tess Masazza ha scelto Milano per coltivare alcune delle sue più forti passioni: la moda, il glamour e lo stile, che ha saputo rapidamente contaminare con ironia e comicità.

Come Disgusto anche lei è "Insopportabilmente donna" e lo dimostra portando in scena manie, drammi e verità inconfessabili con un sarcasmo brillante e intelligente, fuori dal comune.



## RABBIA

Coach: FRANK MATANO

Ha conquistato la notorietà giovanissimo con scherzi telefonici che hanno lasciato tutti a bocca aperta, ma oggi Frank Matano è cresciuto. Sempre irriverente, al cinema e poi in tv ha saputo trasmettere emozioni inattese, con spontaneità e grande empatia. Perché Frank è come Rabbia: si accende in fretta grazie alla sua anima partenopea, che si infervora e contagia tutti con la sua passionalità.



## PAURA

Coach: DEXTER

Sono i giochi horror ad aver cambiato completamente la vita del nostro caro Dexter. Le ambientazioni dark, i troll sempre all'erta e i colpi di scena che fanno saltare dalla sedia a ogni livello hanno fatto del celebre youtuber un perfetto coach per la Paura di Inside Out.

Sempre alle prese con potenziali disastri e rischi che aspettano dietro l'angolo, vero o virtuale che sia, nessuno conosce questa emozione meglio di lui.







Shiseido

# Kit Kat

**KITKAT E CANE SECCO  
PRESENTANO**



**#mybreak**



# Influencer a supporto dei brand un fenomeno importante negli USA

1 marketer su due (67%) ha in programma di espandere il budget  
sugli influencer più contenuto il fenomeno in Europa (20%)

*(Fonte: Augure)*



# Il ruolo degli YouTuber in contesti commerciali è rischioso

Se da un lato gli YouTuber possono aiutare le aziende a raggiungere un target complesso e sfuggente come quello dei teen, dall'altro esiste il rischio per gli YouTuber di «bruciarsi» in contesti che hanno logiche e valori che i teen considerano spesso lontani da loro.

# Grazie !



[cristina.liverani@doxa.it](mailto:cristina.liverani@doxa.it)  
[linda.corbetta@doxa.it](mailto:linda.corbetta@doxa.it)